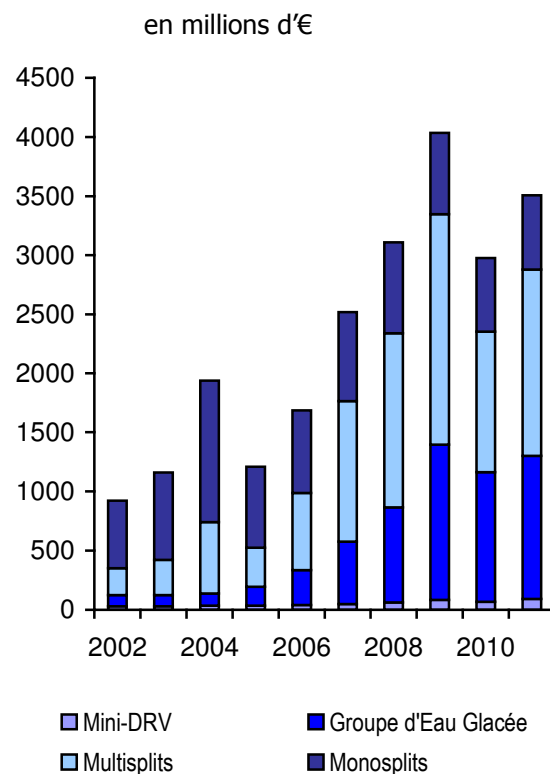


Le Marché des Systèmes Fixes de Climatisation et de Rafraîchissement pour le Résidentiel et le Petit Tertiaire en France, 2002-2011



UN OUTIL MARKETING INDISPENSABLE POUR :

- Analyser de manière détaillée l'évolution du marché des systèmes fixes de climatisation pour le résidentiel et le petit tertiaire depuis 2002 avec des prévisions jusqu'en 2011
- Comprendre les facteurs affectant le marché
- Étudier le marché en détail, par famille de produits
- Vous familiariser avec les acteurs clés du marché

Cette étude a été réalisée à partir d'entretiens avec des fabricants, des distributeurs et des installateurs de systèmes fixes de climatisation.

Cette publication comprend des informations détaillées et les plus récentes sur le marché. Pour plus d'informations, tournez la page

L'étude comporte 229 pages de commentaires et d'analyse approfondie, avec 82 graphiques avec des données chiffrées

TABLE DES MATIÈRES

1 POINTS DE REPÈRES

2 INTRODUCTION

2.1 La Société MSI

2.2 Méthodologie

2.3 Définitions

2.4 Abréviations

3 ANALYSE DE PESTEL

3.1 Politique

3.2 Économie

3.2.1 Les Paramètres

Macro-Économiques Français

3.2.2 L'Activité de Construction Neuve et d'Entretien-Rénovation

3.2.2.1 Les Mises en Chantier de Logements

3.2.2.2 Les Mises en Chantier de Bâtiments Non-Résidentiels

3.2.2.3 Les Opérations d'Amélioration-Entretien de Logements

3.3 Social

3.4 Technologie

3.5 Environnement

3.6 Législation

4 FACTEURS AFFECTANT LE MARCHÉ

4.1 Moteurs

4.2 Freins

5 TAILLE DU MARCHÉ

5.1 Taille du Marché et Tendances

5.1.1 Aperçu Général, 2002-2006

5.1.2 Prévisions du Marché, Aperçu Général, 2007-2011

5.1.3 par Famille de Produit, en Volume

5.1.3.1 Tendances du Marché, 2002-2006

5.1.3.2 Prévisions du Marché, en Volume, 2007-2011

5.1.4 par Famille de Produit, en Valeur

5.1.4.1 Tendances du Marché, 2002-2006

5.1.4.2 Prévisions du Marché, 2007-2011

5.2 Segmentation du Marché

5.2.1 Le Marché Français des Monosplits et Multisplits

5.2.1.1 Aperçu Général, en Volume, 2002-2006

5.2.1.2 Prévisions, Aperçu Général, en Volume, 2007-2011

5.2.1.3 par Secteur Utilisateur, en Volume

5.2.1.3.1 Tendances du Marché, 2002-2006

5.2.1.3.2 Prévisions du Marché, 2007-2011

5.2.1.4 par Type d'Unité Intérieure et par Secteur Utilisateur, en Volume

5.2.1.4.1 Tendances du Marché, 2002-2006

5.2.1.4.2 Prévisions du Marché, 2007-2011

5.2.2 Le Marché Français des Monosplits

5.2.2.1 Aperçu Général, 2002-2006

5.2.2.2 Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011

5.2.2.3 par Puissance, en Volume

5.2.2.3.1 Tendances du Marché, 2002-2006

5.2.2.3.2 Prévisions du Marché, 2007-2011

5.2.2.4 par Type de Climatization, en Volume

5.2.2.4.1 Tendances du Marché, 2002-2006

5.2.2.4.2 Prévisions du Marché, 2007-2011

5.2.2.5 par Type de Régulation Thermique, en Volume

5.2.2.5.1 Tendances du Marché, 2002-2006

5.2.2.5.2 Prévisions du Marché, 2007-2011

5.2.3 Le Marché Français des Multisplits

5.2.3.1 Aperçu Général, 2002-2006

5.2.3.2 Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011

5.2.3.3 par Puissance, en Volume

5.2.3.3.1 Tendances du Marché, 2002-2006

5.2.3.3.2 Prévisions du Marché, 2007-2011

5.2.3.4 par Type de Climatization, en Volume

5.2.3.4.1 Tendances du Marché, 2002-2006

5.2.3.4.2 Prévisions du Marché, 2007-2011

5.2.3.5 par Type de Régulation

Thermique, en Volume

5.2.3.5.1 Tendances du Marché, 2002-2006

5.2.3.5.2 Prévisions du Marché, 2007-2011

5.2.4 Le Marché Français des Mini-DRV

5.2.4.1 Aperçu Général, 2002-2006

5.2.4.2 Prévisions du Marché, 2007-2011

5.2.4.3 par Secteur Utilisateur, en Volume

5.2.4.3.1 Tendances du Marché, 2002-2006

5.2.4.3.2 Prévisions du Marché, 2007-2011

5.2.4.4 par Type d'Unité Intérieure et par Secteur Utilisateur, en Volume

5.2.4.4.1 Tendances du Marché, 2002-2006

5.2.4.4.2 Prévisions du Marché, 2007-2011

5.2.4.5 par Puissance, en Volume

5.2.4.5.1 Tendances du Marché, 2002-2006

5.2.4.5.2 Prévisions du Marché, 2007-2011

5.2.4.6 par Type de Climatization, en Volume

5.2.4.6.1 Tendances du Marché, 2002-2006

5.2.4.6.2 Prévisions du Marché, 2007-2011

5.2.5 Le Marché des Groupes d'Eau Glacée

5.2.5.1 Aperçu Général, 2002-2006

5.2.5.2 Prévisions, Aperçu, 2007-2011

5.2.5.3 par Type, en Volume

5.2.5.3.1 Tendances du Marché, 2002-2006

5.2.5.3.2 Prévisions du Marché, 2007-2011

5.2.5.4 par Secteur Utilisateur, en Volume

5.2.5.4.1 Tendances du Marché, 2002-2006

5.2.5.4.2 Prévisions du Marché, 2007-2011

6 ANALYSE RÉGIONALE DU MARCHÉ

7 STRUCTURE DE L'INDUSTRIE

8 PARTS DE MARCHÉ

9 STRATÉGIES TARIFAIRES

10 MIX MARKETING

10.1 Produit

10.2 Prix

10.3 Communication

10.4 Distribution

11 DISTRIBUTION

11.1 Distributeurs

11.2 Circuits

11.2.1 Aperçu Général

11.2.2 Circuit Professionnel

11.2.3 Circuit Grand Public

11.3 Réseaux d'Installateurs

12 FUSIONS & ACQUISITIONS

13 PROFIL DES FABRICANTS

13.1 ACE Industries

13.2 Atlantic Climatization et Ventilation

13.3 Carrier

13.4 Chunlan

13.5 C.I.A.T.

13.6 Daewoo Electronics France

13.7 Daikin Air Conditioning France

13.8 Galanz

13.9 Gree

13.10 Haier

13.11 Hisense

13.12 Hitachi Europe France

13.13 Lennox France

13.14 LG Electronics France

13.15 Midea

13.16 Mitsubishi Electric Europe

13.17 MTS

13.18 Panasonic France

13.19 Samsung Electronics France

13.20 Sanyo

13.21 Supra

13.22 Technibel

13.23 Toshiba Climatization

13.24 Trane (American Standard)

13.25 Vortice France

13.26 York France

13.27 Zhendre

14 SWOT

14.1 Forces

14.2 Faiblesses

14.3 Opportunités

14.4 Menaces

15 ASSOCIATIONS

PROFESSIONNELLES

16 MAGAZINES

17 SALONS PROFESSIONNELS

18 POUR ALLER PLUS LOIN

LISTE DES TABLEAUX

- 1) Indicateurs de l'Économie Française, 2004-2006
- 2) Évolution des Taux d'Intérêt en France, 2002-2006
- 3) Mises en Chantier de Logements en France, par Type de Logement, 2002-2006
- 4) Mises en Chantier de Bâtiments Non-Résidentiels en France, par Secteur Utilisateur, 2002-2006
- 5) Opérations d'Amélioration-Entretien de Logements en France, 2002-2006
- 6) Marché Français des Systèmes Fixes de Climatization, Aperçu Général, 2002-2006
- 7) Prévisions du Marché Français des Systèmes Fixes de Climatization, Aperçu Général, 2007-2011
- 8) Marché Français des Systèmes Fixes de Climatization, par Famille de Produit, en Volume, 2002-2006
- 9) Prévisions du Marché Français des Systèmes Fixes de Climatization, par Famille de Produit, en Volume, 2007-2011
- 10) Marché Français des Systèmes Fixes de Climatization, par Famille de Produit, en Valeur, 2002-2006
- 11) Prévisions du Marché Français des Systèmes Fixes de Climatization, par Famille de Produit, en Valeur, 2007-2011
- 12) Marché Français des Monosplits et Multisplits, Aperçu Général, en Volume, 2002-2006
- 13) Prévisions du Marché Français des Monosplits et Multisplits, Aperçu Général, en Volume, 2007-2011

- 14) Marché Français des Monosplits et Multisplits, par Secteur Utilisateur, en Volume, 2002-2006
- 15) Prévisions du Marché Français des Monosplits et Multisplits, par Secteur Utilisateur, en Volume, 2007-2011
- 16) Marché Français des Monosplits et Multisplits dans le Secteur Résidentiel, par Type d'Unité Intérieure, en Volume, 2002-2006
- 17) Marché Français des Monosplits et Multisplits dans le Petit Tertiaire, par Type d'Unité Intérieure, en Volume, 2002-2006
- 18) Prévisions du Marché Français des Monosplits et Multisplits dans le Secteur Résidentiel, par Type d'Unité Intérieure, en Volume, 2007-2011
- 19) Prévisions du Marché Français des Monosplits et Multisplits dans le Petit Tertiaire, par Type d'Unité Intérieure, en Volume, 2007-2011
- 20) Marché Français des Monosplits, Aperçu Général, en Volume et en Valeur 2002-2006
- 21) Prévisions du Marché Français des Monosplits, Aperçu Général, en Volume et en Valeur, 2007-2011
- 22) Marché Français des Monosplits, par Puissance, en Volume, 2002-2006
- 23) Prévisions du Marché Français des Monosplits, par Puissance, en Volume, 2007-2011
- 24) Marché Français des Monosplits, par Type de Climatisation, en Volume, 2002-2006
- 25) Prévisions du Marché Français des Monosplits, par Type de Climatisation, en Volume, 2007-2011
- 26) Marché Français des Monosplits, par Type de Régulation Thermique, en Volume, 2002-2006
- 27) Prévisions du Marché Français des Monosplits, par Type de Régulation Thermique, en Volume, 2007-2011
- 28) Marché Français des Multisplits, Aperçu Général, 2002-2006
- 29) Prévisions du Marché Français des Multisplits, Aperçu Général, 2007-2011
- 30) Marché Français des Multisplits, par Puissance, en Volume, 2002-2006
- 31) Prévisions du Marché Français des Multisplits, par Puissance, en Volume, 2007-2011
- 32) Marché Français des Multisplits, par Type de Climatisation, en Volume, 2002-2006
- 33) Prévisions du Marché Français des Multisplits, par Type de Climatisation, en Volume, 2007-2011
- 34) Marché Français des Multisplits, par Type de Régulation Thermique, en Volume, 2002-2006
- 35) Prévisions du Marché Français des Multisplits, par Type de Régulation Thermique, en Volume, 2007-2011
- 36) Marché Français des Mini-DRV, Aperçu Général, 2002-2006
- 37) Prévisions du Marché Français des Mini-DRV, Aperçu Général, 2007-2011
- 38) Marché Français des Mini-DRV, par Secteur Utilisateur, en Volume, 2002-2006
- 39) Prévisions du Marché Français des Mini-DRV, par Secteur Utilisateur, en Volume, 2007-2011
- 40) Marché Français des Mini-DRV dans le Secteur Résidentiel, par Type d'Unité Intérieure, en Volume, 2002-2006
- 41) Marché Français des Mini-DRV dans le Secteur du Petit Tertiaire, par Type d'Unité Intérieure, en Volume, 2002-2006
- 42) Prévisions du Marché Français des Mini-DRV pour le Secteur Résidentiel, par Type d'Unité Intérieure, en Volume, 2007-2011
- 43) Prévisions du Marché Français des Mini-DRV dans le Secteur du Petit Tertiaire, par Type d'Unité Intérieure, en Volume, 2007-2011
- 44) Marché Français des Mini-DRV, par Puissance, en Volume, 2002-2006
- 45) Prévisions du Marché Français des Mini-DRV, par Puissance, en Volume, 2007-2011
- 46) Marché Français des Mini-DRV, par Type de Climatisation, en Volume, 2002-2006
- 47) Prévisions du Marché Français des Mini-DRV, par Type de Climatisation, en Volume, 2007-2011
- 48) Marché Français des Groupes d'Eau Glacée, Aperçu Général, 2002-2006
- 49) Prévisions du Marché Français des Groupes d'Eau Glacée, Aperçu Général, en Volume et en Valeur, 2007-2011
- 50) Marché Français des Groupes d'Eau Glacée, par Type, en Volume, 2002-2006
- 51) Prévisions du Marché Français des Groupes d'Eau Glacée, par Type, en Volume, 2007-2011
- 52) Marché Français des Groupes d'Eau Glacée, par Secteur Utilisateur, en Volume, 2002-2006
- 53) Prévisions du Marché Français des Groupes d'Eau Glacée, par Secteur Utilisateur, en Volume, 2007-2011
- 54) Marché Français des Systèmes Fixes de Climatisation pour le Résidentiel et le Petit Tertiaire, par Zone Géographique, en Volume, 2006
- 55) Parts de Marché des Principaux Fabricants de Systèmes Fixes de Climatisation destinés aux Secteurs Résidentiel et du Petit Tertiaire en France, 2006
- 56) Parts de Marché des Fabricants de Systèmes Fixes de Climatisation destinés aux Secteurs Résidentiel et du Petit Tertiaire en France, par Origine, 2006
- 57) Circuits de Distribution des Systèmes Fixes de Climatisation pour le Résidentiel et le Petit Tertiaire, 2006
- 58) Installation et Maintenance des Systèmes Fixes de Climatisation dans les Secteurs Résidentiel et du Petit Tertiaire en France, par Métier, 2006
- 59) Données Financières d'ACE Marketing, 2002-2004
- 60) Données Financières d'Atlantic Climatisation et Ventilation, 2002-2006
- 61) Données Financières de Carrier, 2002-2004
- 62) Données Financières Consolidées de C.I.A.T., 2002-2004
- 63) Chiffre d'Affaires Consolidé de C.I.A.T., par Activité, 2004
- 64) Chiffre d'Affaires Consolidé de C.I.A.T., par Zone Géographique, 2004
- 65) Données Financières de Daikin Air Conditioning France, 2002-2006
- 66) Données Financières de Hitachi Europe, France, 2002-2004
- 67) Données Financières de LG Electronics France, 2002-2005
- 68) Chiffre d'Affaires Consolidé de Mitsubishi Electric Europe, par Activité, 2006
- 69) Chiffre d'Affaires Consolidé de Mitsubishi Electric Europe, par Zone Géographique, 2006
- 70) Données Financières de MTS, 2002-2005
- 71) Données Financières de Panasonic France, 2002-2006
- 72) Données Financières de Samsung Electronics France, 2002-2005
- 73) Données Financières Consolidées de Sanyo, 2003-2005
- 74) Chiffre d'Affaires Consolidé de Sanyo, par Catégorie de Produits, 2005
- 75) Chiffre d'Affaires Consolidé de Sanyo, par Zone Géographique, 2005
- 76) Données Financières de Supra, 2002-2005
- 77) Données Financières de Technibel, 2002-2005
- 78) Données Financières Consolidées de Toshiba Corporation, 2003-2006
- 79) Chiffre d'Affaires Consolidé de Toshiba Corporation, par Zone Géographique, 2006
- 80) Données Financières de Trane, 2002-2005
- 81) Données Financières de York France 2002-2004
- 82) Données Financières Consolidées de Zhendre, 2002-2005

Toutes les données chiffrées contenues dans le rapport sont également présentées dans un fichier Excel, qui vous permettra de:

- Travailler les données
- Calculer vos propres estimations
- Intégrer ces données dans vos présentations et rapports

Avec cette publication en main, vous disposez des données essentielles à l'élaboration de votre planification stratégique et budgétaire.

Parallèlement, cette étude propose une analyse PESTEL et SWOT complètes.

Dans cette étude, vous trouverez une analyse quantitative et qualitative des éléments suivants :

- Les tendances du marché des systèmes fixes de climatisation, en volume et en valeur, de 2002 à 2011
 - La taille du marché par famille de produit, en volume et en valeur, de 2002 à 2011 :
 - détente directe, dont
 - monosplits
 - multisplits
 - mini-DRV
 - groupe d'eau glacée
 - La taille du marché des monosplits et multisplits, en volume et en valeur, de 2002 à 2011
 - Les monosplits et multisplits, par secteur utilisateur, en volume, de 2002 à 2011 :
 - résidentiel
 - petit tertiaire
 - Les monosplits et multisplits dans le secteur résidentiel, par type d'unité intérieure, en volume, de 2002 à 2011 :
 - muraux
 - gainables
 - consoles
 - autres
 - Les monosplits et multisplits dans le petit tertiaire, par type d'unité intérieure, en volume, de 2002 à 2011 :
 - muraux
 - gainables
 - consoles
 - cassettes
 - Les monosplits, par puissance, en volume, de 2002 à 2011 :
 - <2,7 kW
 - 2,7-5 kW
 - 5-7 kW
 - 7-12 kW
 - 12-17 kW
 - Les monosplits et multisplits, par type de climatisation, en volume, de 2002 à 2011 :
 - réversible
 - froid seul
 - Les monosplits et multisplits, par type de régulation thermique, en volume, de 2002 à 2011 :
 - inverter
 - simple
 - Les multisplits, par puissance, en volume, de 2002 à 2011 :
 - 5-7 kW
 - 7-17,5 kW
 - Le marché des mini-DRV, en volume et en valeur, de 2002 à 2011
 - Les mini-DRV, par secteur utilisateur, en volume, de 2002 à 2011 :
 - petit tertiaire
 - résidentiel
 - Les mini-DRV dans le secteur résidentiel, par type d'unité intérieure, en volume, de 2002 à 2011 :
 - muraux
 - gainables
 - consoles
 - autres
 - Les mini-DRV dans le petit tertiaire, par type d'unité intérieure, en volume, de 2002 à 2011 :
 - muraux
 - gainables
 - cassettes
 - autres
 - Les mini-DRV, par puissance, en volume, de 2002 à 2011 :
 - 0-5 chevaux
 - 6-10 chevaux
 - Les mini-DRV, par type de climatisation, en volume, de 2002 à 2011 :
 - réversible
 - froid seul
 - Le marché des groupes d'eau glacée, en volume et en valeur, de 2002 à 2011
 - Les groupes d'eau glacée, par type, en volume, de 2002 à 2011 :
 - air/eau
 - eau/eau
 - Les groupes d'eau glacée, par secteur utilisateur, en volume, de 2002 à 2011 :
 - résidentiel
 - petit tertiaire
- L'étude contient également :**
- Analyse régionale
 - Structure de l'industrie
 - Fusions & Acquisitions
 - Analyse de la distribution :
 - circuit grand public
 - circuit professionnel
 - réseaux d'installateurs
 - Profil de 27 fabricants
 - Parts de marché :
 - principaux fabricants de systèmes fixes de climatisation
 - fabricants de systèmes fixes de climatisation, par origine
 - Stratégies tarifaires :
 - grille tarifaire des marques japonaises
 - grille tarifaire des marques sud-coréennes, américaines, européennes et israéliennes
 - grille tarifaire des marques chinoises
 - grille tarifaire des MDD
 - Mix marketing :
 - Produit
 - Prix
 - Communication
 - Distribution
 - Analyse de PESTEL :
 - Politique
 - Social
 - Environnement
 - Économie
 - Technologie
 - Législation
 - Analyse SWOT :
 - Forces
 - Faiblesses
 - Opportunités
 - Menaces
 - Facteurs affectant le marché des systèmes fixes de climatisation :
 - Moteurs
 - Freins

BON DE COMMANDE :

Le Marché Français des Systèmes Fixes de Climatisation et de Rafraîchissement pour le Résidentiel et le Petit Tertiaire (Juin 2007)

Coordonnées de Livraison

M/Mme/Mlle : _____

Fonction : _____

Société : _____

Adresse : _____

E-mail : _____

Tél : _____

No de TVA Intracommunautaire :

FR _ _ _ _ _

Signature : _____ Date : _____

Commander l'étude par

Fax : 04.74.53.15.72

Commander l'étude par courrier :

MSI Reports
231, avenue Jean Jaurès
69007 Lyon
France

Pour tout renseignement :

Tél : 04.74.53.15.73

URL : www.msi-etudes.fr

Modalités de Réception. Je souhaite recevoir l'ouvrage(s) suivant(s) :

AL

Étude/Format <i>(Toutes nos études s'accompagnent d'un fichier Excel mettant en évidence les différentes évolutions observées)</i>	<input type="checkbox"/> <u>Version papier</u> <input type="checkbox"/> <u>Format PDF*</u> <input type="checkbox"/> par courrier électronique <input type="checkbox"/> sous CD-Rom	<input type="checkbox"/> Version électronique <u>et</u> en version papier (sélectionner le mode d'envoi dans la colonne précédente)
<input type="checkbox"/> Le Marché Français des Systèmes Fixes de Climatisation et de Rafraîchissement pour le Résidentiel et le Petit Tertiaire (Juin 2007)	1 495 €	1 995 €
<input type="checkbox"/> Le Marché Français des Systèmes Fixes de Climatisation pour Applications Tertiaires, Industrielles et Commerciales (À paraître Juillet 2007)	1 495 €	1 995 €
<input type="checkbox"/> Les 2 études ci-dessus (offre spéciale)	2 495 € au lieu de 2 990 €	3 325 € au lieu de 3 990 €
Également disponible :		
<input type="checkbox"/> Le Marché Français des Climatiseurs Mobiles (Mars 2007)	1 395 €	1 860 €
<input type="checkbox"/> Les Énergies Renouvelables dans le Secteur Résidentiel en France (Janvier 2007)	1 495 €	1 995 €
<input type="checkbox"/> Les 2 études ci-dessus (offre spéciale)	2 745 € au lieu de 2 890 €	3 660 € au lieu de 3 855 €
<input type="checkbox"/> Les 4 études (offre spéciale)	4 575 € au lieu de 5 880 €	6 095 € au lieu de 7 845 €
<i>(* Le contenu de l'étude sous format PDF est identique à celui de la version papier)</i>		
<small>(Le prix indiqué est TTC, avec un taux de TVA égal à 0%, ce taux étant applicable aux entreprises de l'Union Européenne en dehors du Royaume-Uni qui disposent d'un numéro de TVA. Un autre taux de TVA peut être appliqué dans les autres cas)</small>		

Mode de Règlement

Ci-joint un chèque de..... € à l'ordre de MSI (un reçu me sera adressé)

Par carte bancaire, pour un montant de..... € : Visa Mastercard AMEX

Numéro de carte :

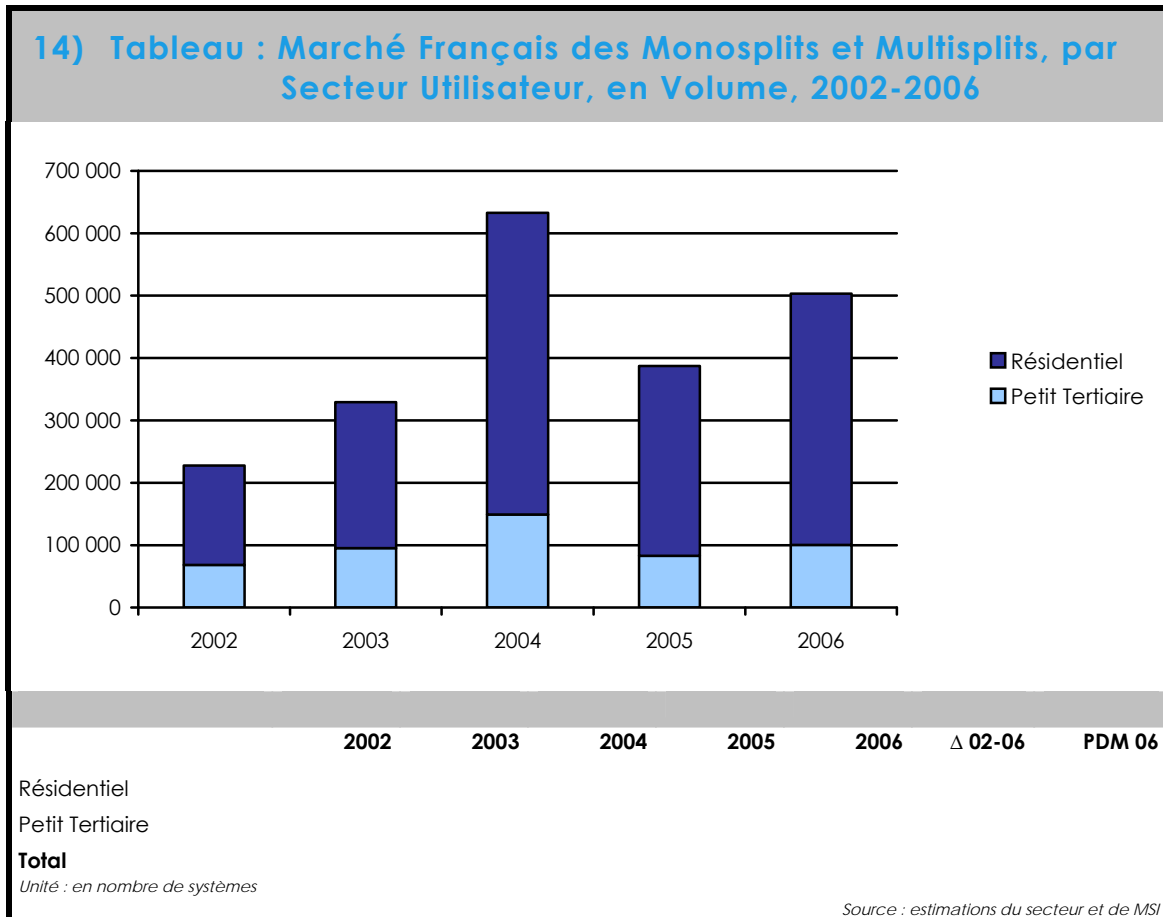
Date d'expiration : Code de sécurité :

Règlement par chèque/virement, à réception de la facture et de l'étude
(avec supplément de 10 € TTC pour frais de facturation)

INT

5.2.1.3 par Secteur Utilisateur, en Volume

5.2.1.3.1 Tendances du Marché, 2002-2006



- La progression du marché des monosplits et des multisplits à, dans une plus large mesure, bénéficié au **secteur résidentiel** au cours de la période étudiée. En effet, si les systèmes fixes de climatisation étaient très répandus dans le secteur non-résidentiel avant 2003, le taux d'équipement des ménages français était quant à lui particulièrement bas.

- Suite à la canicule de l'été 2003, l'état d'esprit des ménages français a fortement changé concernant la climatisation. Ainsi, de plus en plus de

particuliers ont ressenti le besoin de s'équiper, afin d'augmenter leur confort lors de la saison estivale et de palier aux hausses subites de températures. Cette impulsion a parallèlement été soutenue par l'arrivée sur le marché de technologies telles que la réversibilité ou l'Inverter, ces dernières permettant aux particuliers de réaliser de réelles économies.

- Dans le secteur résidentiel, le développement du marché des monosplits et des multisplits a également été soutenu à partir de

2006 par la mise en place du crédit d'impôt, celui-ci visant à favoriser l'installation d'équipements de climatisation plus respectueux de l'environnement. Selon les professionnels du secteur, l'argument « environnemental » a été un argument des ventes important auprès des particuliers.

- Selon les professionnels du secteur, les climatiseurs fixes monosplits et multisplits, en plus de répondre à un besoin de rafraîchissement, conviennent particulièrement bien aux besoins du secteur résidentiel, en termes de design et de performances énergétiques. En effet, la plupart des climatiseurs fixes monosplits et multisplits peuvent s'adapter à un grand nombre d'intérieurs, sont compacts et simples d'utilisation. Par ailleurs, les constructeurs se sont attachés à améliorer sans cesse le niveau de performance, la consommation d'énergie ainsi que la qualité du niveau sonore.

- Dans le **secteur du petit tertiaire**, les systèmes fixes monosplits et multisplits sont particulièrement

adaptés pour la climatisation de petits locaux commerciaux ou de bâtiments à vocation résidentielle, comme par exemple les maisons de retraite. Dans ce secteur, les entreprises ne bénéficiaient pas du crédit d'impôt. Ceci explique en partie la progression plus modérée des ventes de climatiseurs fixes monosplits et de multisplits dans le secteur du petit tertiaire.

- Dans le secteur résidentiel, les particuliers favorisent des appareils compacts et esthétiques qui s'adaptent bien à leur intérieur. Les autres principaux critères de choix sont la simplicité d'utilisation et le prix. Dans le secteur du petit tertiaire, les principaux critères de choix sont la performance et la capacité à traiter de grandes surfaces. Les professionnels du petit tertiaire s'attachent en effet moins à l'esthétique, bien que ce critère reste un élément important ; pour les commerces notamment. Enfin, selon les professionnels du secteur, les fonction Réversibilité et Inverter sont moins couramment requises par les entreprises.

- ↳ Nouveau format
- ↳ Nouveaux **graphiques**
- ↳ Nouveaux visuels
- ↳ Analyses **PESTEL** et **SWOT**

↳ **MSI** améliore ses études de marché pour les rendre toujours plus près de vos attentes, à la hauteur de vos exigences!

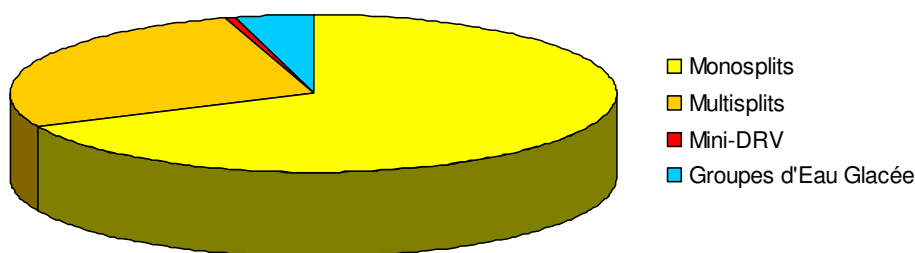
LE MARCHÉ FRANÇAIS DES SYSTÈMES FIXES DE CLIMATISATION ET DE RAFFRAÎCHISSEMENT POUR LE RÉSIDENTIEL ET LE PETIT TERTIAIRE

↳ Prenez de l'avance sur vos concurrents et soyez les premiers à posséder les dernières tendances du **marché français des systèmes fixes de climatisation et de rafraîchissement pour le résidentiel et le petit tertiaire**. Cette étude complètera votre maîtrise du marché et vous permettra de cibler précisément les besoins de vos clients pour les satisfaire efficacement.

↳ La canicule de l'été 2003, ses conséquences dans l'esprit des Français, la prise en compte croissante des pouvoirs publics des enjeux environnementaux, des technologies toujours plus innovantes ainsi que la hausse du coût des énergies fossiles, autant de facteurs qui ont eu un impact conséquent sur le marché français des systèmes fixes de climatisation et de rafraîchissement pour le secteur résidentiel et le petit tertiaire. Ainsi en 2003, la demande a augmenté au point de parvenir à une rupture de stocks. De nouveaux acteurs sont alors apparus sur le marché, provoquant une démocratisation des systèmes de climatisation et une baisse globale des prix de vente. Toutefois, leur arrivée sur le marché n'a pas eu un impact que positif, entraînant la mise en vente d'appareils de qualité médiocre.

D'autre part même si depuis 2003 le marché est désormais fortement dépendant des aléas climatiques, la mise en place du crédit d'impôt en 2006 a aussi été un des facteurs ayant le plus stimulé les ventes de systèmes fixes de climatisation et de rafraîchissement. Les ventes ont par ailleurs bénéficié de la demande des particuliers, de technologies nouvelles telles que la réversibilité et la fonction Inverter, ainsi que de la hausse du coût des énergies.

Marché Français des Systèmes Fixes de Climatisation, par Famille de Produit, en Parts de Marché, 2006



Les appareils à **détente directe monosplits, multisplits** restent les appareils les plus vendus, représentant 81% du marché des systèmes fixes de climatisation et de rafraîchissement en 2006. Le **secteur résidentiel** s'est le plus équipé en même si l'équipement du **petit tertiaire** enregistre une progression de 47,4% entre 2002 et 2006. Les **splits muraux** sont majoritaires dans tous les secteurs considérés du fait de leur facilité d'installation et de leur adaptation aux exigences esthétiques des consommateurs.

L'épisode de la canicule de 2003 a tout particulièrement profité en 2004 aux **monosplits** en raison de l'acte spontané que constitue un tel achat et du fait de l'arrivée sur le marché de nouveaux acteurs tels que des enseignes de grande distribution qui se sont approvisionnées en appareils **monosplits** chinois d'entrée de gamme. Les volumes vendus de **monosplits** sont devenus très fortement dépendants des aléas climatiques. La pression concurrentielle et une meilleure maîtrise des technologies ont d'autre part fait baisser le prix moyen de ce type d'appareil et ainsi en 2006 ces derniers représentaient 68% des ventes. Les appareils **monosplits** d'une **puissance** inférieure à **5 kW** sont les plus vendus dans le secteur résidentiel, convenant particulièrement bien aux besoins des consommateurs. L'option de **réversibilité** et la technologie **Inverter** sont devenues majoritaires du fait des économies engendrées.

Les volumes vendus d'appareils fixes à **détente directe multisplits** ont quasiment triplé entre 2002 et 2006 mais ne représentaient que 30% des parts de marché des appareils à **détente directe** en 2006. Le crédit d'impôt a beaucoup bénéficié à ce type d'appareils aux prix plus élevés ainsi que les campagnes de communication de certains prestataires de services. Les systèmes dont la **puissance** est comprise entre **5 et 7 kW** sont majoritaires, les **multisplits** de plus grande **puissance** étant fortement concurrencés par les **mini-DRV**.

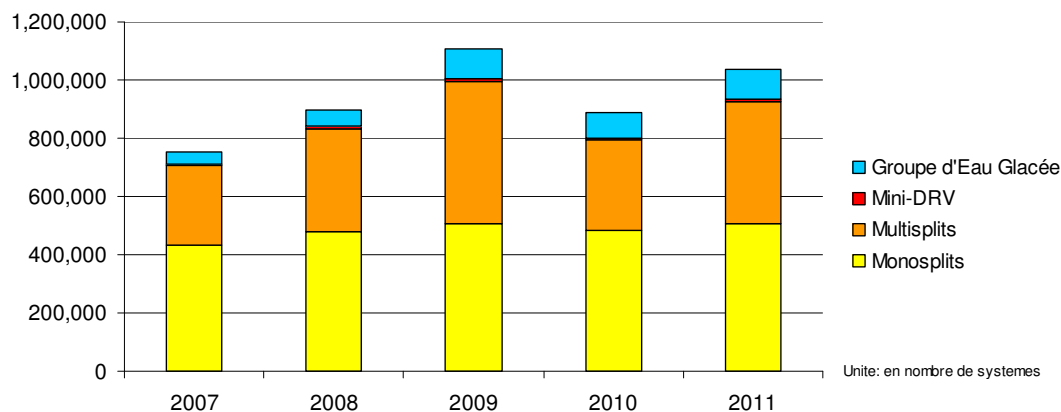
Les performances énergétiques supérieures, la mise en place du crédit d'impôt ainsi que leur grande simplicité d'installation ont fait que les systèmes **mini-DRV** se sont fortement développés au cours des cinq dernières années. Ces appareils ont été majoritairement installés dans le **petit tertiaire** pour des raisons de coût mais aussi car cette technologie est plus adaptée aux grandes surfaces.

Les groupes d'eau glacée ont enregistré une croissance de 218,6% entre 2002 et 2006. La mise en place du crédit d'impôt, les économies d'énergie engendrées et le respect de l'environnement qu'ont de tels appareils sont les principales causes d'une telle croissance. Toutefois, ces appareils restent minoritaires du fait de l'extrême difficulté d'installation et de leur faible présence dans le **secteur tertiaire**. En raison de leur faible coût les **systèmes Air-Eau** sont les plus installés et représentaient 91% des **groupes d'eau glacée** en 2006.

2007-2011 : une reconduite du crédit d'impôt déterminante

Le marché devrait rester très dépendant des variations climatiques. Toutefois la reconduite ou non du crédit d'impôt et son extension au secteur du petit tertiaire devrait être le facteur déterminant pour la poursuite de la croissance du secteur. D'autre part la baisse globale des prix et les technologies nouvelles devraient modifier les types de produits majoritairement achetés.

Prévisions du Marché Français des Systèmes Fixes de Climatisation, par Famille de Produit, en Volume, 2007-2011



MSI Reports, spécialiste des études sectorielles sur les marchés français, britannique, allemand et espagnol, a publié en juin 2007 une étude détaillée sur le Marché Français des Systèmes Fixes de Climatisation et de Rafrâichissement pour le Résidentiel et le Petit Tertiaire.

En **222 pages** et à l'aide de **82 graphiques**, MSI analyse l'évolution du marché français des systèmes fixes de climatisation et de rafraîchissement pour le secteur résidentiel et le petit tertiaire de manière détaillée par type de produits, par secteur utilisateur, par puissance, par type de climatisation ainsi que par régulation thermique, avec l'historique d'évolution de ce secteur depuis **2002** et des prévisions jusqu'en **2011**. Toutes les **données chiffrées** contenues dans le rapport sont également présentées dans un **fichier Excel**, mettant en évidence les évolutions du marché.

Pour la première fois, l'étude présente également une analyse régionale de ce marché ainsi que de la structure de l'industrie et le mix marketing. Parallèlement, cette étude propose aussi des analyses **PESTEL** et **SWOT** complètes.

Cette publication, est disponible au prix de **1495€** auprès de :

MSI

231 avenue Jean Jaurès

69007 Lyon

France

Tel : 04 74 53 15 73

Fax : 04 74 53 15 72

Web : www.msi-etudes.fr

MSI Reports est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business to Business. MSI offre une gamme étendue d'études couvrant les principaux secteurs clés de l'industrie, tels que le BTP, le bâtiment, l'environnement, la sécurité...

Les études MSI apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives. Elles sont conçues pour aider les sociétés et organismes à identifier les perspectives de développement de chaque marché et les principales forces en présence.