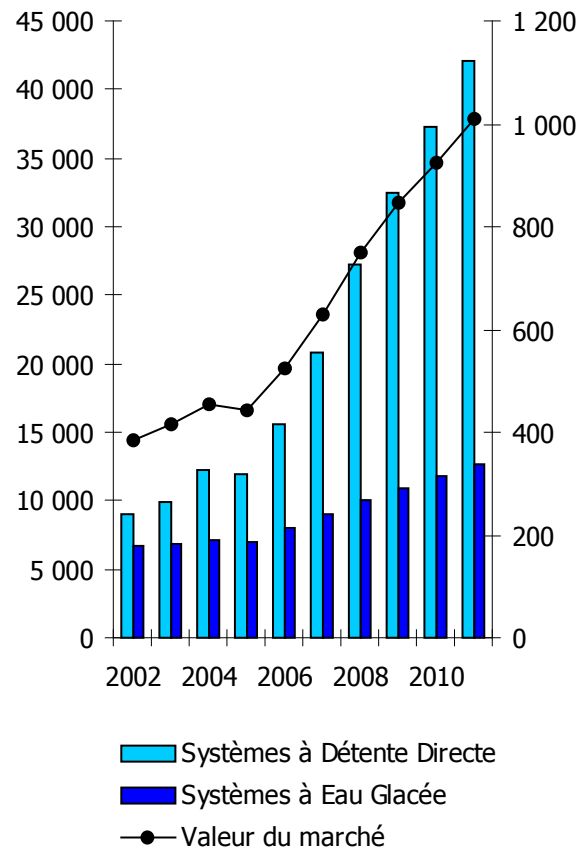


Le Marché Français des Systèmes Fixes de Climatisation pour Applications Tertiaires, Industrielles et Commerciales

UN OUTIL MARKETING INDISPENSABLE POUR :

- Analyser de manière détaillée l'évolution du marché des systèmes fixes de climatisation destinés aux entreprises du secteur tertiaire, de l'industrie, des sociétés commerciales ainsi que des collectivités depuis 2002 avec des prévisions jusqu'en 2011
- Comprendre les facteurs affectant le marché
- Étudier le marché en détail, par famille de produits
- Vous familiariser avec les acteurs clés du secteur



Cette étude a été réalisée à partir d'entretiens avec des fabricants/constructeurs, des distributeurs, des installateurs et des utilisateurs finaux.

Cette publication comprend des informations détaillées et les plus récentes sur le marché.

Pour plus d'informations, tournez la page...

L'étude comporte 207 pages de commentaires et d'analyse approfondie, avec 100 graphiques avec des données chiffrées

TABLE DES MATIÈRES

1	POINTS DE REPERÈS	5.2.1.3.6	par Type d'Unité Intérieure, en Volume	5.2.2.3.5.1	Tendances du Marché, 2002-2006
1.1	Systèmes à Détente Directe	5.2.1.3.6.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.2.3.5.2	Prévisions du Marché, 2007-2011
1.2	Systèmes d'Eau Glacée	5.2.1.3.6.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	5.2.2.3.6	par Type d'Unité Intérieure, en Volume
2	INTRODUCTION	5.2.1.3.7	par Secteur Utilisateur, en Volume	5.2.2.3.6.1	Tendances du Marché, 2002-2006
2.1	La Société MSI	5.2.1.3.7.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.2.3.6.2	Prévisions du Marché, 2007-2011
2.2	Méthodologie	5.2.1.3.7.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	5.2.2.3.7	par Secteur Utilisateur, en Volume
2.3	Définitions	5.2.1.4	Le Marché des DRV et Mini-DRV	5.2.2.3.7.1	Tendances du Marché, 2002-2006
2.4	Abréviations	5.2.1.4.1	Aperçu Général, 2002-2006	5.2.2.3.7.2	Prévisions du Marché, 2007-2011
3	ANALYSE DE PESTEL	5.2.1.4.2	Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011	5.2.2.4	Le Marché des Armoires à Eau Glacée
3.1	Politique	5.2.1.4.3	par Puissance, en Volume	5.2.2.4.1	Aperçu Général, 2002-2006
3.2	Économie	5.2.1.4.3.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.2.4.2	Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011
3.2.1	Les Paramètres Macro-Économiques Français	5.2.1.4.3.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	5.2.2.4.3	par Puissance, en Volume
3.2.2	L'Activité de Construction Neuve de Bâtiments Non-Résidentiels	5.2.1.4.4	par Type de Climatisation, en Volume	5.2.2.4.3.1	Tendances du Marché, 2002-2006
3.3	Social	5.2.1.4.4.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.2.4.3.2	Prévisions du Marché, 2007-2011
3.4	Technologie	5.2.1.4.4.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	5.2.2.4.4	par Type de Climatisation, en Volume
3.5	Environnement	5.2.1.4.5	par Type d'Unité Intérieure, en Volume	5.2.2.4.4.1	Tendances du Marché, 2002-2006
3.6	Législation	5.2.1.4.5.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.2.4.4.2	Prévisions du Marché, 2007-2011
3.6.1	Aperçu Général	5.2.1.4.5.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	5.2.2.4.5	par Secteur Utilisateur, en Volume
3.6.2	Législation relative aux Gaz à Effet de Serre	5.2.1.4.6	par Secteur Utilisateur, en Volume	5.2.2.4.5.1	Tendances du Marché, 2002-2006
3.6.3	Législation relative à la Manipulation des Fluides Frigorigènes	5.2.1.4.6.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.2.4.5.2	Prévisions du Marché, 2007-2011
3.6.4	Nouvelle Réglementation Thermique (RT2005)	5.2.1.4.6.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	6	ANALYSE RÉGIONALE
3.6.5	Diagnostics de Performance Énergétique	5.2.1.5	Le Marché des Armoires Monoblocs	7	STRUCTURE DE L'INDUSTRIE
3.6.6	Législation relative aux Conditions d'Utilisation des Systèmes Fixes de Climatisation dans le Secteur de la Santé	5.2.1.5.1	Aperçu Général, 2002-2006	8	PARTS DE MARCHÉ
4	FACTEURS AFFECTANT LE MARCHÉ	5.2.1.5.2	Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011	8.1	Systèmes à Détente Directe
4.1	Moteurs	5.2.1.5.3	par Puissance, en Volume	8.2	Groupes d'Eau Glacée
4.2	Freins	5.2.1.5.3.1	Tendances du Marché, 2002-2006	9	MIX MARKETING
5	TAILLE DU MARCHÉ	5.2.1.5.3.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	9.1	Produit
5.1	Taille du Marché et Tendances	5.2.1.5.4	par Type de Climatisation, en Volume	9.2	Prix
5.1.1	Aperçu Général, en Volume et en Valeur	5.2.1.5.4.1	Tendances du Marché, 2002-2006	9.3	Communication
5.1.1.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.1.5.4.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	9.4	Distribution
5.1.1.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	5.2.1.5.5	par Secteur Utilisateur, en Volume	10	DISTRIBUTION-INSTALLATION-MAINTENANCE
5.1.2	par Technologie, en Volume	5.2.1.5.5.1	Tendances du Marché, 2002-2006	10.1	Distributeurs
5.1.2.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.1.5.5.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	10.2	Circuits de Distribution
5.1.2.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	5.2.1.6	Le Marché des Rooftops	10.3	Installation-Maintenance
5.1.3	par Technologie, en Valeur	5.2.1.6.1	Aperçu Général, 2002-2006	11	FUSIONS & ACQUISITIONS
5.1.3.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.1.6.2	Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011	12	PROFIL DES FABRICANTS
5.1.3.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	5.2.1.6.3	par Puissance, en Volume	12.1	ACE Marketing
5.2	Segmentation du Marché	5.2.1.6.3.1	Tendances du Marché, 2002-2006	12.2	Atlantic Climatisation et Ventilation
5.2.1	Systèmes à Détente Directe	5.2.1.6.3.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	12.3	Axair France
5.2.1.1	Aperçu Général, 2002-2006	5.2.1.6.4	par Type de Climatisation, en Volume	12.4	Carrier
5.2.1.2	Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011	5.2.1.6.4.1	Tendances du Marché, 2002-2006	12.5	C.I.A.T.
5.2.1.3	Le Marché des Splitsystèmes	5.2.1.6.4.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	12.6	Daikin Air Conditioning France
5.2.1.3.1	Aperçu Général, 2002-2006	5.2.1.6.5	par Secteur Utilisateur, en Volume	12.7	ETT
5.2.1.3.2	Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011	5.2.1.6.5.1	Tendances du Marché, 2002-2006	12.8	Hitachi Europe France
5.2.1.3.3	par Puissance, en Volume	5.2.1.6.5.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	12.9	Lennox France
5.2.1.3.3.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.2	Systèmes à Eau Glacée	12.10	LG Electronics France
5.2.1.3.3.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	5.2.2.1	par Type, en Volume, 2002-2006	12.11	Mitsubishi Electric Europe
5.2.1.3.4	par Type de Climatisation, en Volume	5.2.2.2	Prévisions, par Type, en Volume, 2007-2011	12.12	Panasonic France
5.2.1.3.4.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.2.3	Marché des Groupes d'Eau Glacée	12.13	Samsung Electronics France
5.2.1.3.4.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	5.2.2.3.1	Aperçu Général, 2002-2006	12.14	Sanyo
5.2.1.3.5	par Type de Régulation Thermique, en Volume	5.2.2.3.2	Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011	12.15	Technibel
5.2.1.3.5.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.2.3.3	par Type, en Volume	12.16	Toshiba Climatisation
5.2.1.3.5.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	5.2.2.3.3.1	Tendances du Marché, 2002-2006	12.17	Trane (American Standard)
		5.2.2.3.3.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	12.18	York France
		5.2.2.3.4	par Puissance, en Volume	13	SWOT
		5.2.2.3.4.1	Tendances du Marché, 2002-2006	13.1	Forces
		5.2.2.3.4.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	13.2	Faiblesses
		5.2.2.3.5	par Type de Climatisation, en Volume	13.3	Opportunités
				13.4	Menaces

LISTE DES TABLEAUX

- 1) Indicateurs de l'Économie Française, 2004-2006
- 2) Évolution des Taux d'Intérêt, 2002-2006
- 3) Mises en Chantier de Bâtiments Non-Résidentiels en France, par Secteur Utilisateur, 2002-2006
- 4) Marché des Systèmes Fixes de Climatisation pour Applications Tertiaires, Industrielles et Commerciales, Aperçu Général, en Volume et en Valeur, 2002-2006
- 5) Prévisions du Marché des Systèmes Fixes de Climatisation pour Applications Tertiaires, Industrielles et Commerciales, Aperçu Général, 2007-2011
- 6) Marché des Systèmes Fixes de Climatisation pour Applications Tertiaires, Industrielles et Commerciales, par Technologie, en Volume, 2002-2006
- 7) Prévisions du Marché des Systèmes Fixes de Climatisation pour Applications Tertiaires, Industrielles et Commerciales, par Technologie, en Volume, 2007-2011
- 8) Marché des Systèmes Fixes de Climatisation pour Applications Tertiaires, Industrielles et Commerciales, par Technologie, en Valeur, 2002-2006
- 9) Prévisions du Marché des Systèmes Fixes de Climatisation pour Applications Tertiaires, Industrielles et Commerciales, par Technologie, en Valeur, 2007-2011
- 10) Marché des Systèmes à Détente Directe, par Type, en Volume, 2002-2006
- 11) Prévisions du Marché des Systèmes à Détente Directe, par Type, en Volume, 2007-2011
- 12) Marché des Splitsystèmes, Aperçu Général, 2002-2006
- 13) Prévisions du Marché des Splitsystèmes, Aperçu Général, 2007-2011
- 14) Marché des Splitsystèmes, par Puissance, en Volume, 2002-2006
- 15) Prévisions du Marché des Splitsystèmes, par Puissance, en Volume, 2007-2011
- 16) Marché des Splitsystèmes, par Type de Climatisation, en Volume, 2002-2006
- 17) Prévisions du Marché des Splitsystèmes, par Type de Climatisation, en Volume, 2007-2011
- 18) Marché des Splitsystèmes, par Type de Régulation Thermique, en Volume, 2002-2006
- 19) Prévisions du Marché des Splitsystèmes, par Type de Régulation Thermique, en Volume, 2007-2011
- 20) Marché des Splitsystèmes, par Type d'Unité Intérieure, en Volume, 2002-2006
- 21) Prévisions du Marché des Splitsystèmes, par Type d'Unité Intérieure, en Volume, 2007-2011
- 22) Marché des Splitsystèmes, par Secteur Utilisateur, en Volume, 2002-2006
- 23) Prévisions du Marché des Splitsystèmes, par Secteur Utilisateur, en Volume, 2007-2011
- 24) Marché des DRV et Mini-DRV, Aperçu Général, 2002-2006
- 25) Prévisions du Marché des DRV et Mini-DRV, Aperçu Général, 2007-2011
- 26) Marché des DRV et Mini-DRV, par Puissance, en Volume, 2002-2006
- 27) Prévisions du Marché des DRV et Mini-DRV, par Puissance, en Volume, 2007-2011
- 28) Marché des DRV et Mini-DRV, par Type de Climatisation, en Volume, 2002-2006
- 29) Prévisions du Marché des DRV et Mini-DRV, par Type de Climatisation, en Volume, 2007-2011
- 30) Marché des DRV et Mini-DRV, par Type d'Unité Intérieure, en Volume, 2002-2006
- 31) Prévisions du Marché des DRV et Mini-DRV, par Type d'Unité Intérieure, en Volume, 2007-2011
- 32) Marché des DRV et Mini-DRV, par Secteur Utilisateur, en Volume, 2002-2006
- 33) Prévisions du Marché des DRV et Mini-DRV, par Secteur Utilisateur, en Volume, 2007-2011
- 34) Marché des Armoires Monoblocs, Aperçu Général, 2002-2006
- 35) Prévisions du Marché des Armoires Monoblocs, Aperçu Général, 2007-2011
- 36) Marché des Armoires Monoblocs, par Puissance, en Volume, 2002-2006
- 37) Prévisions du Marché des Armoires Monoblocs, par Puissance, en Volume, 2007-2011
- 38) Marché des Armoires Monoblocs, par Type de Climatisation, en Volume, 2002-2006
- 39) Prévisions du Marché des Armoires Monoblocs, par Type de Climatisation, en Volume, 2007-2011
- 40) Marché des Armoires Monoblocs, par Secteur Utilisateur, en Volume, 2002-2006
- 41) Prévisions du Marché des Armoires Monoblocs, par Secteur Utilisateur, en Volume, 2007-2011
- 42) Marché des Rooftops, Aperçu Général, 2002-2006
- 43) Prévisions du Marché des Rooftops, Aperçu Général, 2007-2011
- 44) Marché des Rooftops, par Puissance, en Volume, 2002-2006
- 45) Prévisions du Marché des Rooftops, par Puissance, en Volume, 2007-2011
- 46) Marché des Rooftops, par Type de Climatisation, en Volume, 2002-2006
- 47) Prévisions du Marché des Rooftops, par Type de Climatisation, en Volume, 2007-2011
- 48) Marché des Rooftops, par Secteur Utilisateur, en Volume, 2002-2006
- 49) Prévisions du Marché des Rooftops, par Secteur Utilisateur, en Volume, 2007-2011
- 50) Marché des Systèmes à Eau Glacée, par Type, en Volume, 2002-2006
- 51) Prévisions du Marché Français des Systèmes à Eau Glacée, par Type, en Volume, 2007-2011
- 52) Marché Français des Groupes à Eau Glacée, Aperçu Général, 2002-2006
- 53) Prévisions du Marché des Groupes d'Eau Glacée, Aperçu Général, 2007-2011
- 54) Marché des Groupes d'Eau Glacée, par Type, en Volume, 2002-2006
- 55) Prévisions du Marché des Groupes d'Eau Glacée, par Type, en Volume, 2007-2011
- 56) Marché des Groupes d'Eau Glacée, par Puissance, en Volume, 2002-2006
- 57) Prévisions du Marché des Groupes d'Eau Glacée, par Puissance, en Volume, 2007-2011
- 58) Marché des Groupes d'Eau Glacée, par Type de Climatisation, en Volume, 2002-2006
- 59) Prévisions du Marché des Groupes d'Eau Glacée, par Type de Climatisation, en Volume, 2007-2011
- 60) Marché des Groupes d'Eau Glacée, par Type d'Unité Intérieure, en Volume, 2002-2006
- 61) Prévisions du Marché des Groupes d'Eau Glacée, par Type d'Unité Intérieure, en Volume, 2007-2011
- 62) Marché des Groupes d'Eau Glacée, par Secteur Utilisateur, en Volume, 2002-2006
- 63) Prévisions du Marché des Groupes d'Eau Glacée, par Secteur Utilisateur, en Volume, 2007-2011
- 64) Marché des Armoires à Eau Glacée, Aperçu Général, 2002-2006
- 65) Prévisions du Marché des Armoires à Eau Glacée, Aperçu Général, 2007-2011
- 66) Marché Français des Armoires à Eau Glacée, par Puissance, en Volume, 2002-2006
- 67) Prévisions du Marché des Armoires à Eau Glacée, par Puissance, en Volume, 2007-2011
- 68) Marché des Armoires à Eau Glacée, par Type de Climatisation, en Volume, 2002-2006
- 69) Prévisions du Marché des Armoires à Eau Glacée, par Type de Climatisation, en Volume, 2007-2011
- 70) Marché des Armoires à Eau Glacée, par Secteur Utilisateur, en Volume, 2002-2006
- 71) Prévisions du Marché des Armoires à Eau Glacée, par Secteur Utilisateur, en Volume, 2007-2011
- 72) Marché des Systèmes de Climatisation pour Applications Tertiaires, Industrielles et Commerciales, par Zone Géographique, 2006
- 73) Nombre d'Établissements des Secteurs Marchands de l'Industrie, de la Construction, du Commerce et des Services, par Région et par Taille, 2005
- 74) Parts de Marché des Fabricants de Systèmes à Détente Directe, 2006
- 75) Parts de Marché des Fabricants de Systèmes à Détente Directe, par Origine, 2006
- 76) Parts de Marché des Fabricants de Groupes d'Eau Glacée, 2006
- 77) Distribution de Systèmes à Détente Directe pour Applications Tertiaires, Industrielles et Commerciales (Hors Rooftops et Armoires Monoblocs), 2006
- 78) Distribution de Groupe d'Eau Glacée pour Applications Tertiaires, Industrielles et Commerciales, 2006
- 79) Données Financières d'ACE Marketing, 2002-2004
- 80) Données Financières d'Atlantic Climatisation et Ventilation, 2002-2005
- 81) Données Financières d'Axair France, 2002-2005
- 82) Données Financières de Carrier, 2002-2004
- 83) Données Financières Consolidées de C.I.A.T, 2002-2004
- 84) Chiffre d'Affaires Consolidé de C.I.A.T., par Activité, 2004
- 85) Chiffre d'Affaires Consolidé de C.I.A.T., par Zone Géographique, 2004
- 86) Données Financières de Daikin Air Conditioning France, 2002-2006
- 87) Données Financières d'ETT, 2002-2006
- 88) Données Financières de LG Electronics France, 2002-2005
- 89) Chiffre d'Affaires Consolidé de Mitsubishi Electric Europe, par Activité, 2006
- 90) Chiffre d'Affaires Consolidé de Mitsubishi Electric Europe, par Zone Géographique, 2006
- 91) Données Financières de Panasonic France, 2002-2006
- 92) Données Financières de Samsung Electronics France, 2002-2005
- 93) Données Financières Consolidées de Sanyo, 2003-2005
- 94) Chiffre d'Affaires Consolidé de Sanyo, par Catégorie de Produits, 2005
- 95) Chiffre d'Affaires Consolidé de Sanyo, par Zone Géographique, 2005
- 96) Données Financières de Technibel, 2002-2005
- 97) Données Financières Consolidées de Toshiba Corporation, 2003-2006
- 98) Chiffre d'Affaires Consolidé de Toshiba Corporation, par Zone Géographique, 2006
- 99) Données Financières de Trane, 2002-2005
- 100) Données Financières de York France 2002-2004

Avec cette publication en main, vous disposez des données essentielles à l'élaboration de votre planification stratégique et budgétaire.

Parallèlement, cette étude propose des analyses PESTEL et SWOT complètes.

Dans cette étude, vous trouverez une analyse quantitative et qualitative des éléments suivants :

- Les tendances du marché des systèmes fixes de climatisation pour applications tertiaires, industrielles et commerciales, en volume et en valeur, de 2002 à 2011
 - L'évolution du marché par technologie, en volume et en valeur, de 2002 à 2011 :
 - détente directe
 - systèmes à eau glacée
 - L'évolution du marché des systèmes de climatisation à détente directe, par famille de produit, en volume, de 2002 à 2011 :
 - DRV et mini-DRV
 - splitsystèmes
 - rooftops
 - armoires monoblocs
 - Les tendances du marché français des splitsystèmes, en volume, en valeur et en prix moyen de vente, de 2002 à 2011
 - Les splitsystèmes, par puissance, en volume, de 2002 à 2011
 - Les splitsystèmes, par type de climatisation, en volume, de 2002 à 2011 :
 - réversible
 - froid seul
 - Les splitsystèmes, par type de régulation thermique, en volume, de 2002 à 2011 :
 - inverter
 - simple
 - Les splitsystèmes, par type d'unité intérieure, en volume, de 2002 à 2011 :
 - cassettes
 - muraux
 - gainables
 - consoles/plafonniers
 - Les splitsystèmes, par secteur utilisateur, en volume, de 2002 à 2011 :
 - bureaux
 - hôtels-restaurants
 - commerces
 - santé
 - locaux industriels
 - autres
 - Les tendances du marché français des DRV et mini-DRV, en volume, en valeur et en prix moyen de vente, de 2002 à 2011
 - Les DRV et mini-DRV, par puissance, en volume, de 2002 à 2011
 - Les DRV et mini-DRV, par type de climatisation, par type d'unité intérieure et par secteur utilisateur, en volume, de 2002 à 2011
 - Les tendances du marché français des armoires monoblocs, en volume, en valeur et en prix moyen de vente, de 2002 à 2011
 - Les armoires monoblocs, par puissance, en volume, de 2002 à 2011
 - Les armoires monoblocs, par type de climatisation et par secteur utilisateur, en volume, de 2002 à 2011
 - Les tendances du marché français des rooftops, en volume, en valeur et en prix moyen de vente, de 2002 à 2011
 - Les rooftops, par puissance, en volume, de 2002 à 2011
 - Les rooftops, par type de climatisation et par secteur utilisateur, en volume, de 2002 à 2011
 - Les tendances du marché français des systèmes à eau glacée, par type, en volume, de 2002 à 2011 :
 - groupes d'eau glacée
 - armoires d'eau glacée
 - Les tendances des marchés français des groupes d'eau glacée et des armoires d'eau glacée, en volume, en valeur et en prix moyen de vente, de 2002 à 2011
 - Les groupes d'eau glacée et les armoires d'eau glacée, par puissance, en volume, de 2002 à 2011
 - Les groupes d'eau glacée et les armoires d'eau glacée, par type de climatisation et par secteur utilisateur, en volume, de 2002 à 2011
 - Les groupes d'eau glacée, par type d'unité intérieure, en volume, de 2002 à 2011 :
 - ventilo-convecteurs et assimilés
 - plafonds rafraîchissants et poutres froides
 - planchers chauffants/rafraîchissants
 - Les groupes d'eau glacée, par type, en volume, de 2002 à 2011 :
 - PAC air/eau
 - PAC eau/eau
- L'étude contient également :**
- Analyse régionale
 - Structure de l'industrie
 - Fusions & Acquisitions
 - Analyse de la distribution, de l'installation et de la maintenance :
 - principaux distributeurs
 - circuits de distribution
 - réseaux d'installation et maintenance
 - Profils de 18 fabricants
 - Parts de marché des principaux fabricants de systèmes fixes de climatisation, par technologie :
 - détente directe
 - par compagnie
 - par pays d'origine
 - systèmes à eau glacée
 - par compagnie
 - Mix marketing :
 - Produit
 - Prix
 - Communication
 - Distribution
 - Analyse de PESTEL :
 - Politique
 - Social
 - Environnement
 - Économie
 - Technologie
 - Législation
 - Analyse SWOT :
 - Forces
 - Faiblesses
 - Opportunités
 - Menaces
 - Facteurs affectant le marché des systèmes fixes de climatisation :
 - Moteurs
 - Freins

Toutes les données chiffrées contenues dans le rapport sont également présentées dans un **fichier Excel**, qui vous permettra de:

- Travailler les données
- Calculer vos propres estimations
- Intégrer ces données dans vos présentations et rapports

BON DE COMMANDE :

Le Marché Français des Systèmes Fixes de Climatisation pour Applications Tertiaires, Industrielles et Commerciales (Juillet 2007)

Coordonnées de Livraison

M/Mme/Mlle : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> _____
E-mail : _____
Tél : _____
No de TVA Intracommunautaire : FR _____
Signature : _____ Date : _____

Commander l'étude par
Fax : 04.74.53.15.72

Commander l'étude par courrier :

MSI Reports
231, avenue Jean Jaurès
69007 Lyon
France

Pour tout renseignement :
Tél : 04.74.53.15.73
URL : www.msi-etudes.fr

Modalités de Réception. Je souhaite recevoir l'ouvrage(s) suivant(s)

AL

Étude/Format <i>(Toutes nos études s'accompagnent d'un fichier Excel mettant en évidence les différentes évolutions observées)</i>	<input type="checkbox"/> Version papier <input type="checkbox"/> Format PDF* <input type="checkbox"/> par courrier électronique <input type="checkbox"/> sous CD-Rom	<input type="checkbox"/> Version électronique <u>et</u> en version papier (sélectionner le mode d'envoi dans la colonne précédente)
<input type="checkbox"/> Le Marché Français des Systèmes Fixes de Climatisation pour Applications Tertiaires, Industrielles et Commerciales (Juillet 2007)	1 495 €	1 995 €
<input type="checkbox"/> Le Marché Français des Systèmes Fixes de Climatisation et de Rafraîchissement pour le Résidentiel et le Petit Tertiaire (Juin 2007)	1 495 €	1 995 €
<input type="checkbox"/> Les 2 études ci-dessus (offre spéciale)	2 495 € au lieu de 2 990 €	3 325 € au lieu de 3 990 €
Également disponible :		
<input type="checkbox"/> Le Marché Français des Climatiseurs Mobiles (Mars 2007)	1 395 €	1 860 €
<input type="checkbox"/> Les Énergies Renouvelables dans le Secteur Résidentiel en France (Janvier 2007)	1 495 €	1 995 €
<input type="checkbox"/> Les 2 études ci-dessus (offre spéciale)	2 745 € au lieu de 2 890 €	3 660 € au lieu de 3 855 €
<input type="checkbox"/> Les 4 études (offre spéciale)	4 575 € au lieu de 5 880 €	6 095 € au lieu de 7 845 €

(* Le contenu de l'étude sous format PDF est identique à celui de la version papier)

(Le prix indiqué est TTC, avec un taux de TVA égal à 0%, ce taux étant applicable aux entreprises de l'Union Européenne en dehors du Royaume-Uni qui disposent d'un numéro de TVA. Un autre taux de TVA peut être appliqué dans les autres cas)

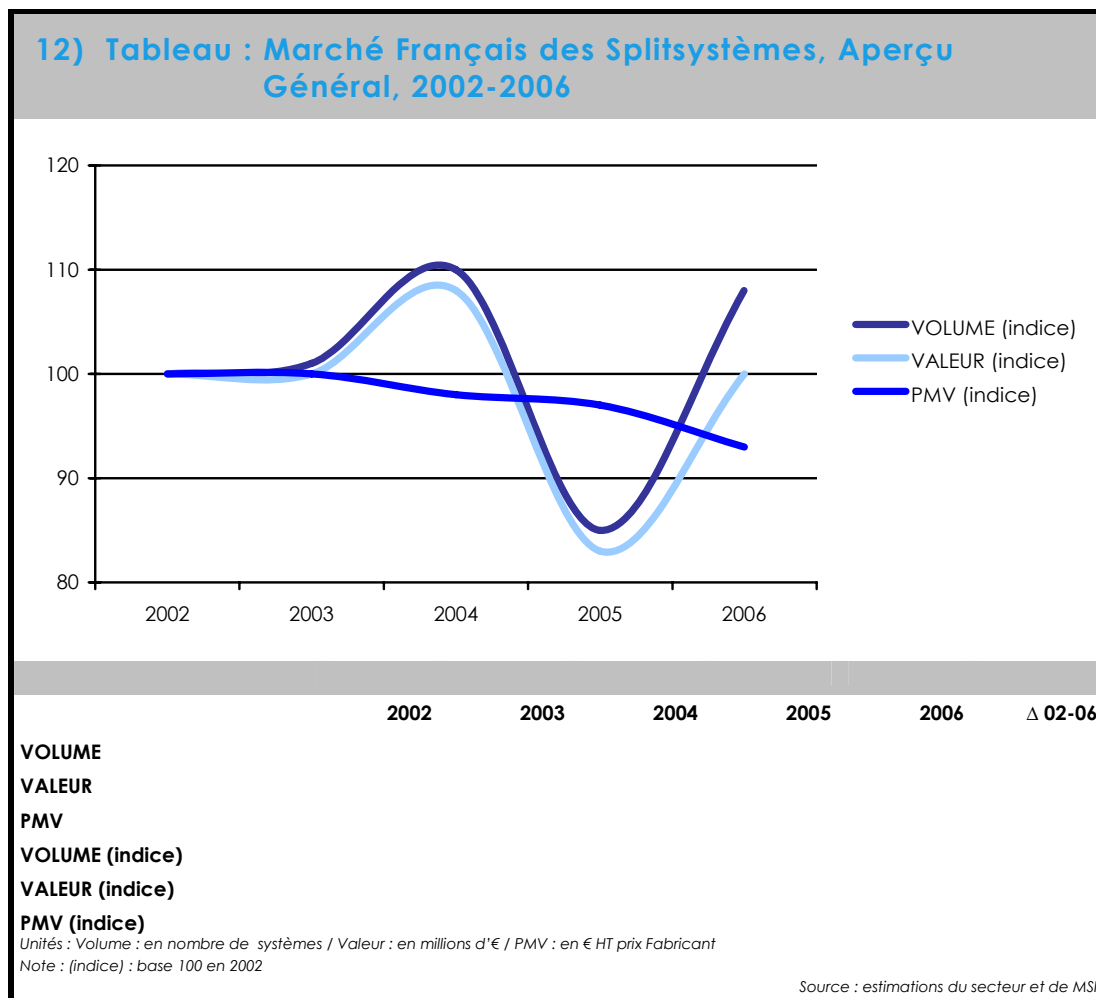
Mode de Règlement

<input type="checkbox"/> Ci-joint un chèque de..... € à l'ordre de MSI (un reçu me sera adressé)
<input type="checkbox"/> Par carte bancaire, pour un montant de..... € : <input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> Mastercard <input type="checkbox"/> AMEX
Numéro de carte : <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Date d'expiration : <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Code de sécurité : <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Règlement par chèque/virement, à réception de la facture et de l'étude (avec supplément de 10 € TTC pour frais de facturation)

INT

5.2.1.3 Le Marché des Splitsystèmes

5.2.1.3.1 Aperçu Général, 2002-2006



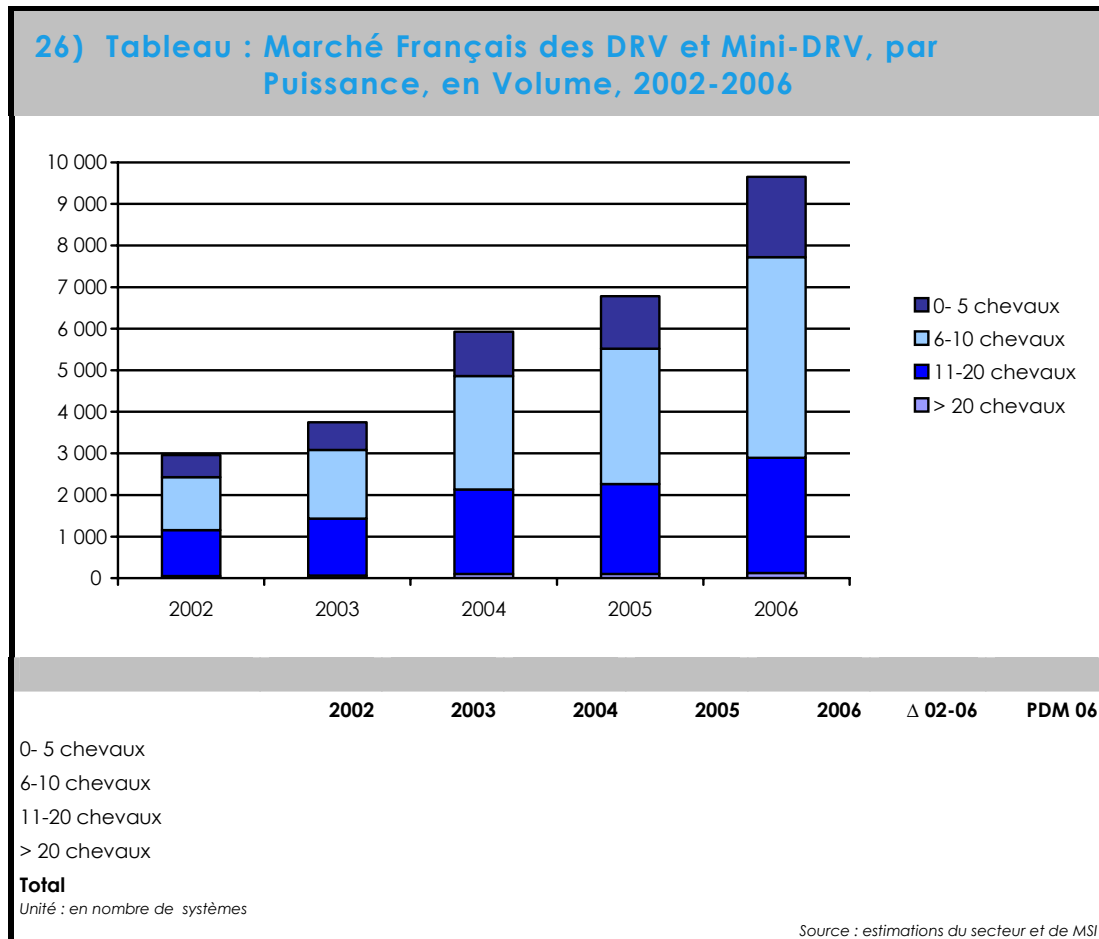
- Les ventes de splitsystèmes se sont accélérées en 2004, suite à la canicule de l'été 2003 et son impact sur les mentalités des donneurs d'ordre à l'égard des problématiques liées aux hausses de température. Suite à cet évènement climatique, nombre d'entreprises et de collectivités ont décidé de s'équiper. L'objectif était alors de satisfaire leur confort et le bien être au quotidien de la clientèle comme des employés.

Les splitsystèmes, moins onéreux, plus simples d'installation et d'utilisation que les autres types de systèmes fixes de climatisation, ont ainsi largement profité de la hausse du marché global de la climatisation fixe.

- En outre, la reprise de l'activité économique dès 2004, dans les secteurs du tourisme et du commerce notamment, a été

5.2.1.4.3 par Puissance, en Volume

5.2.1.4.3.1 Tendances du Marché, 2002-2006



- Comme pour la plupart des systèmes fixes de climatisation, la puissance des DRV et mini-DRV est déterminé par l'installateur, suite à un bilan thermique. Sur ce marché, les systèmes d'une puissance comprise entre 6 et 10 chevaux totalisent environ 50% des installations.

- Les systèmes de plus forte puissance sont moins couramment installés. En effet, les bâtiments nécessitant de telles puissances sont

le plus souvent équipés de groupes d'eau glacée ou, dans une moindre mesure, de rooftops.

- Par ailleurs, ce sont les systèmes de faible et moyenne puissance qui ont, dans une plus large mesure, profité de l'explosion du marché des DRV et mini-DRV au cours de la période étudiée.

- ↳ Nouveau format
- ↳ Nouveaux **graphiques**
- ↳ Nouveaux visuels
- ↳ Analyses **PESTEL** et **SWOT**

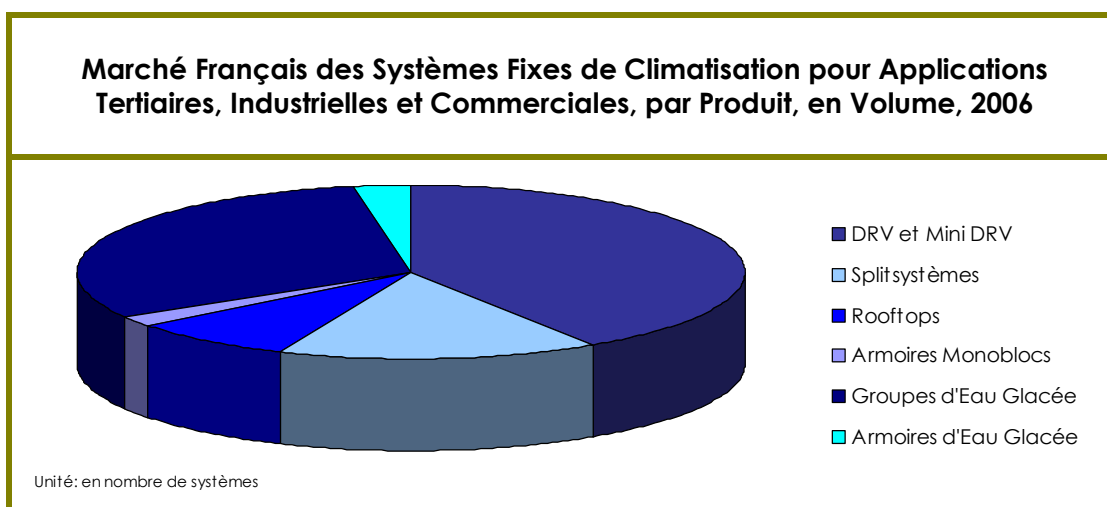
↳ **MSi** améliore ses études de marché pour les rendre toujours plus près de vos attentes, à la hauteur de vos exigences!

LE MARCHÉ FRANÇAIS DES SYSTÈMES FIXES DE CLIMATISATION POUR APPLICATIONS TERTIAIRES, INDUSTRIELLES ET COMMERCIALES

↳ Prenez de l'avance sur vos concurrents et soyez les premiers à posséder les dernières tendances du **marché des systèmes fixes de climatisation pour applications tertiaires, industrielles et commerciales**. Cette étude complétera votre maîtrise de ce marché et vous permettra de cibler précisément les besoins de vos clients pour les satisfaire efficacement.

↳ Les conséquences dans l'esprit des Français de la canicule de l'été 2003 et la réaction des pouvoirs publics, par le biais des plans Canicule et Hôpital 2007, ont fortement dynamisé ces cinq dernières années le marché français des systèmes fixes de climatisation destinés aux entreprises du secteur tertiaire, de l'industrie, des sociétés commerciales ainsi que des collectivités. De plus les technologies toujours plus innovantes et la hausse du coût des énergies fossiles permettent de soutenir la croissance du secteur et les nouveaux systèmes limitant les dépenses énergétiques constituent un véritable avenir pour le secteur.

Toutefois, les dépenses en systèmes de climatisation constituent encore un surcoût pour la plupart des maîtres d'œuvre et d'ouvrage, qui n'hésitent pas à les limiter, et la loi Raffarin limite le développement de certains systèmes fixes de climatisation. D'autre part la dépendance du marché aux fluctuations de températures engendre des difficultés de prévisions des stocks nécessaires pour l'année. Ainsi en 2005, les températures maussades ont entraîné des surplus de stockage qu'il a fallu écouler en diminuant fortement les prix.



La facilité d'intégration et d'installation et les larges gammes proposées de **systèmes à détente directe** font que ces appareils ont été majoritairement installés entre 2002 et 2006. De plus, les politiques commerciales agressives menées sur ce segment et la nécessité de vendre les surplus stockés en 2005 ont engendré une baisse importante du prix de ces appareils. Toutefois, le marché des **systèmes à eau glacée** reste très dynamique avec une croissance de 18,2% pour la période étudiée.

La hausse globale de 72,3% du nombre d'**appareils à détente directe** vendus doit être tempérée: seuls les **splitsystèmes** et les **DRV** ont bénéficié de l'effet de la canicule de 2003, de la conjoncture économique favorable et du regain de l'activité de construction neuve.

En effet, les **splitsystèmes** étant moins onéreux et plus simples d'installation que le reste des systèmes fixes de climatisation, ils représentaient, en 2006, 24 % des **appareils à détente directe** installés. Toutefois, les ventes subissent désormais les fluctuations annuelles de températures et la concurrence des systèmes **DRV**, plus efficaces et de plus en plus accessibles, a tendance à se renforcer. Les **splitsystèmes** de puissance comprise entre **17,5 et 60 kW** restent majoritairement installés et les options de **réversibilité** et **inverter** se sont généralisées en raison des économies d'énergie réalisées, du gain de place généré par l'association du chauffage et de la climatisation et des efforts de communication faits sur ces produits.

Le marché des **systèmes DRV** a pleinement bénéficié des événements de l'été 2003: les volumes vendus ont augmenté de 226 %. Les performances supérieures de ces appareils, les possibilités techniques offertes de climatiser un nombre important de pièces et leur prix en baisse expliquent aussi une telle croissance. L'explosion de ce marché a été visible dans l'ensemble des secteurs utilisateurs, notamment dans le secteur de la **santé** où les installations ont été multipliées par cinq entre 2002 et 2006. Toutefois, les **groupes d'eau** leur sont préférés en cas de très grandes surfaces à climatiser.

Les volumes vendus d'**armoires monoblocs** ont diminué de 4,8% entre 2002 et 2006 en conséquence de la concurrence des **DRV**, **mini DRV** et **splitsystèmes**, jugés plus performants et plus simples d'utilisation.

Le ralentissement de l'activité de construction de grandes surfaces, telles que des centres commerciaux et supermarchés, a entraîné une baisse de 16,4% des volumes vendus de **rooftops**. De plus leurs prix élevés, leur difficulté d'installation et d'utilisation et le manque d'innovations de ce secteur font que les consommateurs leur préfèrent de plus en plus des **groupes d'eau glacée** associés à des **centrales de traitement de l'air**.

Les **groupes à eau glacée** ont progressé de 20,2% entre 2002 et 2006 en raison de l'utilisation d'eau à l'instar de fluides frigorigènes, de leur capacité à climatiser efficacement de très grandes surfaces et de la possibilité de couplage à des **systèmes de traitement d'air**. Les groupes fonctionnant sur la base de **PAC air/eau** restent les plus installés du fait des difficultés d'installation et du prix élevé des groupes à eau glacée fonctionnant sur la base d'une **PAC eau/eau**. Les groupes utilisés en association avec des **ventilo-convecteurs** représentent 92% des installations en 2006 en raison de la discrétion et du confort offert par ces derniers.

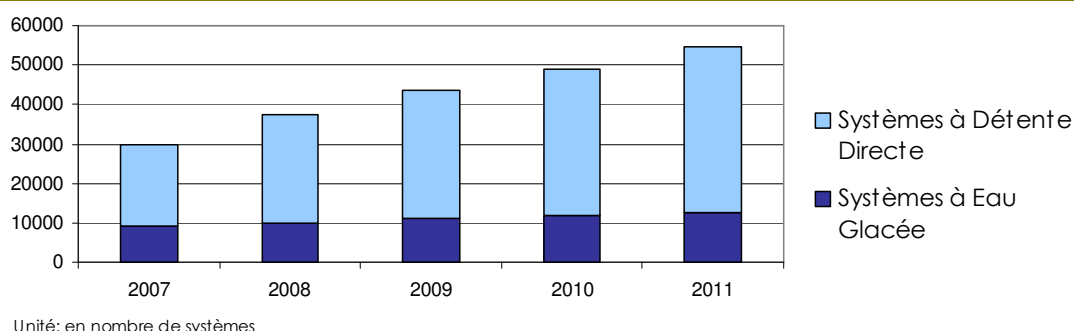
Le marché des **armoires à eau glacée** est resté stable du fait de la contrainte que représente leur installation et leur utilisation. Toutefois, la demande pour des applications spécifiques telles que le contrôle de la température de salles informatiques a permis le maintien de ce marché.

2007-2011 : des perspectives de croissance importantes

La croissance des ventes de systèmes fixes de climatisation pour les applications tertiaires, industrielles et commerciales devrait se poursuivre en raison du potentiel que représente toujours ce marché car peu équipé. D'autre part, la probable poursuite de la hausse du coût des énergies fossiles devrait favoriser ces appareils par

rapport aux chauffages traditionnels. Toutefois, l'extension du crédit d'impôt attendu par les professionnels, bien que probable, ne devrait pas avoir lieu d'ici 2009.

Prévisions du Marché Français des Systèmes Fixes de Climatisation pour Applications Tertiaires, Industrielles et Commerciales, par Technologie, 2007-2011



MSI Reports, spécialiste des études sectorielles sur les marchés français, britannique, allemand et espagnol, a publié en mars 2007 une étude détaillée sur le Marché Français Systèmes Fixes de Climatisation pour Applications Tertiaires, Industrielles et Commerciales.

D'autre part, MSI Reports propose l'étude du Marché Français **des Climatiseurs Fixes pour le Résidentiel et le Petit Tertiaire** mais aussi du Marché Français **des Climatiseurs Mobiles**.

En **207 pages** et à l'aide de **101 graphiques**, MSI analyse de manière détaillée l'évolution du marché des systèmes fixes de climatisation pour applications tertiaires, industrielles et commerciales par technologie, par type de produits, par puissance, par type de climatisation, par type de régulation thermique et type d'unité intérieure mais aussi par secteur utilisateur avec l'historique d'évolution de ce secteur depuis **2002** ainsi que des prévisions jusqu'en **2011**. Toutes les **données chiffrées** contenues dans le rapport sont également présentées dans un **fichier Excel**, mettant en évidence les évolutions du marché.

Pour la première fois, l'étude présente également l'analyse régionale du marché et de la structure de l'industrie, le mix marketing ainsi que les différents circuits de distribution et les fusions acquisitions concernant le secteur. Parallèlement, cette étude propose aussi des analyses **PESTEL** et **SWOT** complètes.

Cette publication, est disponible au prix de **1495€** auprès de :

MSI

231 avenue Jean Jaurès

69007 Lyon

France

Tel : 04 74 53 15 73

Fax : 04 74 53 15 72

Web : www.msi-etudes.fr

MSI Reports est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business to Business. MSI offre une gamme étendue d'études couvrant les principaux secteurs clés de l'industrie, tels que le BTP, le bâtiment, l'environnement, la sécurité...

Les études MSI apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives. Elles sont conçues pour aider les sociétés et organismes à identifier les perspectives de développement de chaque marché et les principales forces en présence.