

# Marché des **Stores** en France 2020

## Nouvelles tendances et prévisions

Février 2020

### Points clés de l'étude

- Les principales composantes du marché français des stores ont été orientées à la hausse en 2019.
- Après plusieurs années difficiles, le marché des stores bannes regagne aujourd'hui une partie du terrain perdu. 2019 fut une excellente année pour la banne (la meilleure depuis 10 ans), avec un démarrage de saison fort et rapide (dès la 2ème quinzaine de février) et un très bon printemps. La quasi-totalité des fabricants/assembleurs interrogés dans le cadre de cette nouvelle étude de marché font état de ventes en nette hausse (souvent à deux chiffres) cette année-là.
- Du côté des stores intérieurs sur-mesure, le gros de la croissance est à mettre au crédit des stores enrouleurs. Ce segment apparaît de loin le plus dynamique, et la plupart des fabricants/assembleurs interrogés déclarent aujourd'hui vendre davantage de stores enrouleurs que de stores vénitiens.
- Quant au marché des brise-soleil orientables, il poursuit son développement... mais à un rythme moins rapide qu'il y a quelques années (progressions annuelles à « seulement » un chiffre), pénalisé par la concurrence des stores screen/ZIP. En outre, la demande en provenance du marché des particuliers peine ici à se développer.

Avis d'un client sur une étude MSI :  
« *J'ai trouvé l'étude fort intéressante, aussi précise que complète, sérieuse, claire.* »

### Tout ce qu'il faut pour enrichir vos rapports, vos plannings, vos plans d'action

- Analyse détaillée de l'évolution du marché des stores en France en 2019, avec de nouvelles données 2019 et des prévisions jusqu'en 2024.



#### MSI Reports

18 rue Juiverie  
69005 Lyon  
France  
Tél. : 04 82 53 96 14  
Fax : 04 78 08 69 26

#### Taille de Marché

- Volume (milliers d'unités)
- Valeur (millions d'€ HT)

#### Segmentation

- Par type de store :  
*stores bannes, stores à projection, stores de vérandas, stores verticaux, BSO, stores intérieurs sur-mesure, stores intérieurs standards*
- Taux de motorisation
- Et plus...

#### Prix

#### Distribution

#### Structure de l'Industrie

#### Parts de Marché

#### Profils

...

www.msi-reports.com

- Analyse et enjeux de chaque segment
- Identification des différents facteurs qui influencent ce marché, des potentiels de croissance et des enjeux
- Identification des forces en présence

Pour plus d'informations, tournez la page...

**Dans cette étude**, vous trouverez une analyse détaillée du **marché en 2019**, des **données chiffrées** sur les tailles de marché rétrospectives depuis 2015 ainsi que des données **prévisionnelles** jusqu'en 2024.

De **nombreuses répartitions** et ventilations du marché vous permettront de mieux vous positionner et d'identifier les nouvelles opportunités. Chaque tableau de données chiffrées est accompagné de **commentaires** expliquant les répartitions des différents segments ainsi que leurs évolutions.

**Avec cette étude et son fichier Excel en main, vous disposez des données essentielles à l'élaboration de votre planification stratégique et budgétaire.**

## Cette étude présente une analyse quantitative et qualitative des éléments suivants :

- Marché des stores intérieurs et extérieurs en France, par type de store, en volume (milliers d'unités) et en valeur (millions d'€ HT), 2019 :
  - Stores extérieurs :
    - Stores bannes
    - Stores verticaux (dont ZIP)
    - Stores de véranda
    - Stores à projection
    - Stores corbeille
  - Stores intérieurs sur-mesure :
    - Stores enrouleurs intérieurs :
      - Sans coffre
      - Avec coffre
    - Stores vénitiens :
      - Aluminium
      - Bois
    - Stores à bandes verticales
    - Stores bateau
    - Stores plissés
  - BSO (Brise-Soleil Orientables) :
    - À lames en Z
    - À lames bombées/ourlées
    - Tout métal
    - À lames plates
- Marché des **stores bannes** en France, en volume (milliers d'unités), 2008-2019 et prévisions 2020-2024
- Marché des stores bannes en France (circuit professionnel), par type de protection, 2014, 2016 et 2019 (% du total en volume) :
  - Coffre
  - Monoblocs
  - Semi-coffre
- Marché des stores bannes en France (circuit professionnel), par type de toile, 2019 (% du total en volume) :
  - Acrylique
  - Polyester enduit PVC
- Marché des stores bannes en France, par type de motif, 2012, 2014, 2016 et 2019 (% de la surface de toile acrylique vendue, dont réentoilage) :
  - Unis
  - Rayures fantaisies
  - Rayures classiques
  - Jacquard
- Taux de motorisation des stores bannes nouvellement vendus en France, 2014, 2016 et 2018-2019 (% du nombre total de stores vendus par les fabricants) :
  - Circuit professionnel (revendeurs-installateurs)
  - Distribution bricolage
  - Ensemble
- Options stores bannes : taux d'équipement en :
  - Éclairage LED intégré
  - Lambrequin
  - Automatisme de protection contre le vent et/ou les intempéries
- Marché des **stores à projection** en France, en volume (milliers d'unités) et en valeur (millions d'€ HT), 2019
- Marché des **stores de véranda** en France, en volume (milliers d'unités) et en valeur (millions d'€ HT), 2019
- Marché des stores de véranda en France, par type de toile, en volume, 2014 et 2016 :
  - Polyester enduit PVC
  - Acrylique
  - Fibre de verre enduit PVC
- Taux de motorisation des stores de vérandas en France, 2019
- Focus sur le marché des vérandas : nombre de vérandas vendues en France, 2006-2018
- Marché des **stores verticaux** en France, en volume (milliers d'unités), 2012-2019
- Marché des stores verticaux en France, par type de toile, 2019 (% du total en volume) :
  - Toile technique à base de fibre de verre ou de polyester enduit PVC
  - Acrylique
- Marché des stores verticaux en France, par type de protection, en volume, 2016 et 2019 :
  - Avec coffre
  - Sans coffre
- Marché des stores verticaux en France : part des modèles zip, en volume, 2019 :
  - Stores verticaux traditionnels
  - Stores verticaux ZIP
- Taux de motorisation des stores verticaux en France, par type, 2019 :
  - Stores verticaux traditionnels
  - Stores verticaux ZIP
  - Ensemble
- Marché des **brise-soleil orientables** en France, en volume (milliers d'unités), 2008-2019 et prévisions 2020-2024
- Marché des brise-soleil orientables en France, par secteur utilisateur, en volume, 2016 et 2019 :
  - Secteur non-résidentiel
  - Secteur résidentiel :
    - Diffus (maisons neuves ou rénovation de logements existants)
    - Chantiers (promotion immobilière de logements, habitat social, copropriétés...)
- Marché des brise-soleil orientables en France, par type de lame, en volume, 2014, 2016 et 2019 :
  - À lames en Z
  - À lames bombées/ourlées
  - Tout métal
  - À lames plates
- Marché des brise-soleil orientables en France, par type de manœuvre (taux de motorisation), 2012, 2014, 2016 et 2019 (% du total en volume) :
  - Électrique
  - Manuelle (treuil)
- Marché des **stores intérieurs sur-mesure** en France, par type de store, en volume (milliers d'unités), 2008-2019 et prévisions 2020-2024 :
  - Stores enrouleurs intérieurs
  - Stores vénitiens
  - Stores à bandes verticales
  - Stores bateau
  - Stores plissés
- Mix produit observé chez les principaux fabricants nationaux de stores intérieurs sur-mesure (ventilation des volumes de vente par type de store), 2014, 2016 et 2019 :
  - Stores enrouleurs intérieurs
  - Stores vénitiens
  - Stores à bandes verticales
  - Stores plissés
  - Stores bateau
  - Autres produits (panneaux japonais, velums,... - hors moustiquaires)

- Marché des stores intérieurs sur-mesure en France, par type de store, en valeur (millions d'€ HT), 2019 :
  - Stores enrouleurs intérieurs :
    - Sans coffre
    - Avec coffre
  - Stores vénitiens :
    - À lames aluminium
    - À lames bois
  - Stores à bandes verticales
  - Stores bateau
  - Stores plissés
- Marché des stores enrouleurs intérieurs sur-mesure en France, par type de protection, en volume, 2016 et 2019 :
  - Sans coffre
  - Avec coffre
- Marché des stores vénitiens sur-mesure en France, par type de matériau (lames), en volume, 2014, 2016 et 2019 :
  - Aluminium
  - Bois
- Marché des stores vénitiens sur-mesure en France, selon la largeur de lame, en volume, 2019 :
  - 16 mm
  - 25 mm
  - 35 mm
  - 50 mm
  - 70 mm
- Taux de motorisation des stores intérieurs sur-mesure (nouvellement vendus) en France, pour chaque type de store, 2019 :
  - Stores enrouleurs
  - Stores vénitiens
  - Stores à bandes verticales
  - Stores bateau
  - Stores plissés
- Ventilation des ventes de **stores intérieurs standards** en France, par type de store, 2019 (% du total en volume) :
  - Stores enrouleurs
  - Stores vénitiens
  - Stores bateau
  - Stores à bandes verticales
  - Stores plissés

#### L'étude contient également une analyse des éléments suivants :

- Prix :
  - Prix moyens fabricants des différents types de stores en France, 2019 (€ HT, fourniture seule) :
    - Stores intérieurs sur-mesure :
      - Stores vénitiens (lames alu)
      - Stores vénitiens (lames bois)
      - Stores enrouleurs (sans coffre)
      - Stores enrouleurs (avec coffre)
      - Stores à bandes verticales
      - Stores plissés
      - Stores bateau
      - Parois japonaises
    - Stores extérieurs :
      - Stores verticaux
      - Stores verticaux ZIP pour fenêtres
      - Stores verticaux ZIP pour pergolas
      - Stores bannes sur-mesure (circuit professionnel)
      - Stores bannes (circuit GSB)
      - Stores à projection
      - Stores de véranda
    - Brise-soleil orientables :
      - Au global (tous types de BSO)
      - BSO à lames en Z
      - BSO à lames en Z (secteur résidentiel)
      - BSO à lames bombées/ourlées
      - BSO à lames plates
      - BSO tout métal
- Distribution : ventilation des volumes de vente par canal (revendeurs-installateurs, distribution GSB/Grand public...), séparément pour :
  - Stores bannes
  - Stores verticaux
  - Stores de véranda
  - Brise-soleil orientables
  - Stores intérieurs sur-mesure (secteur diffus)
  - Stores intérieurs sur-mesure (secteur des chantiers)
  - Stores intérieurs standards
- Structure de l'industrie : présentation commentée des principaux fabricants/assembleurs présents sur le marché (structure concurrentielle, typologies d'intervenants, appartenance...), séparément pour les types de produits suivants :
  - Stores bannes et autres stores de terrasse
  - Stores verticaux
  - Brise-soleil orientables
  - Stores intérieurs sur-mesure
  - Stores intérieurs standards
  - Toiles de store
- Chiffre d'affaires (global : tous types de produits/services) des principaux fabricants stores extérieurs et de stores intérieurs sur-mesure en France, 2012-2018
- Parts de marché :
  - Ventes en France des principaux fabricants de stores bannes
  - Principaux fournisseurs de brise-soleil orientables en France
  - Parts de marché des principaux fabricants de stores intérieurs sur-mesure en France, % du total en volume, 2019
- Vie des entreprises (acquisitions, redressements et liquidations, etc.)
- Profils de fabricants :
  - Stores extérieurs et stores intérieurs sur-mesure :
    - ATES
    - Franciaflex
    - Soliso Europe
  - Stores de terrasse/extérieurs :
    - Brustor
    - KE France
    - Matest
    - Mitjavila
    - Roche Habitat
    - TIR Technologies
  - Brise-soleil orientables :
    - Baumann Hüppe
    - Griesser
    - Schenker Storen
    - Warema
  - Stores intérieurs sur-mesure :
    - Bandalux
    - Faber France
    - Hunter Douglas
      - Filtersun
      - Luxaflex
      - Oliver'Store (Store-discount.com)
    - Mariton
  - Stores intérieurs standards :
    - B&C International
    - Madéco
- Analyse PESTEL :
  - Économie (point de conjoncture)
  - Immobilier :
    - Parc de logements : taille et caractéristiques
    - Construction neuve de logements
    - Transactions de logements anciens
    - Construction neuve de bâtiments non-résidentiels
  - Social
  - Bilan climatique printemps-été
  - Réglementation
- Analyse SWOT du marché des stores (stores bannes – brise-soleil orientables – stores intérieurs sur-mesure) en France, 2019 :
  - Forces
  - Faiblesses
  - Opportunités
  - Menaces

**Cette étude comporte 153 pages de commentaires et d'analyse approfondie, avec 85 tableaux de données chiffrées.**

# TABLE DES MATIÈRES

## 1. POINTS DE REPÈRES

### 2. INTRODUCTION

- 2.1 La Société MSI Reports
- 2.2 Méthodologie
- 2.3 Définitions
  - 2.3.1 Cadre de l'Étude
  - 2.3.2 Segments de Marché
  - 2.3.3 Définitions des Secteurs Utilisateurs
  - 2.3.4 Autres Définitions
- 2.4 Abréviations

### 3. ANALYSE PESTEL

- 3.1 Économie (Point de Conjoncture)
- 3.2 Immobilier
  - 3.2.1 Parc de Logements : Taille et Caractéristiques
    - 3.2.1.1 par Type de Logement
    - 3.2.1.2 selon le Statut d'Occupation
    - 3.2.1.3 selon le Nombre de Pièces
  - 3.2.2 Construction Neuve de Logements
    - 3.2.2.1 Mises en Chantier
    - 3.2.2.2 Promotion Immobilière
    - 3.2.2.3 Logements Sociaux
  - 3.2.3 Transactions de Logements Anciens
  - 3.2.4 Construction de Bâtiments Non-Résidentiels
- 3.3 Social
- 3.4 Bilan Climatique Printemps-Été
- 3.5 Réglementation
  - 3.5.1 Aperçu Général (Normes Produit, Marquages, Sécurité)
  - 3.5.2 Réglementation Thermique

### 4. ANALYSE SWOT

- 4.1 Stores Bannes
- 4.2 Brise-Soleil Orientables
- 4.3 Stores Intérieurs sur-Mesure

### 5. TAILLE DU MARCHÉ

- 5.1 Aperçu Général, 2019
- 5.2 **Stores Bannes**
  - 5.2.1 Aperçu Général, 2008-2019
  - 5.2.2 Prévisions, Aperçu Général, 2020-2024
  - 5.2.3 par Type de Protection (Circuit Professionnel), 2014, 2016 et 2019
  - 5.2.4 par Type de Toile (Circuit Professionnel), 2019
  - 5.2.5 par Type de Motif, 2012, 2014, 2016 et 2019
  - 5.2.6 Taux de Motorisation
  - 5.2.7 Options (Éclairage Intégré, Lambrequin)
- 5.3 **Stores à Projection**
- 5.4 **Stores de Véranda**
  - 5.4.1 Aperçu Général
  - 5.4.2 Focus sur le Marché des Vérandas en France, 2006-2018
  - 5.4.3 par Type de Toile, 2014 et 2016
  - 5.4.4 Taux de Motorisation
- 5.5 **Stores Verticaux**
  - 5.5.1 Aperçu Général, 2008-2019
  - 5.5.2 par Type de Toile, 2019
  - 5.5.3 par Type de Protection (avec ou sans Coffre), 2016 et 2019
  - 5.5.4 Part des Modèles ZIP
  - 5.5.5 Taux de Motorisation
- 5.6 **Brise-Soleil Orientables**
  - 5.6.1 Aperçu Général, 2008-2019
  - 5.6.2 Prévisions, Aperçu Général, 2020-2024
  - 5.6.3 par Secteur Utilisateur, 2016 et 2019
  - 5.6.4 par Type de Lame, 2014, 2016 et 2019
  - 5.6.5 par Type de Manœuvre (Taux de Motorisation), 2012, 2014, 2016 et 2019
- 5.7 **Stores Intérieurs sur-Mesure**
  - 5.7.1 par Type de Store
    - 5.7.1.1 en Volume, 2008-2019
    - 5.7.1.2 en Valeur, 2019
  - 5.7.2 Prévisions, par Type de Store, 2020-2024
  - 5.7.3 Stores Enrouleurs, par Type de Protection, 2016 et 2019
  - 5.7.4 Stores Vénitiens, par Type de Matériau (Lames), 2014, 2016 et 2019
  - 5.7.5 Stores Vénitiens, par Largeur de Lame, 2019
  - 5.7.6 Taux de Motorisation (pour chaque Type de Store)
- 5.8 **Stores Intérieurs Standards**

## 6. PRIX DE MARCHÉ

### 7. DISTRIBUTION

- 7.1 Structure de la Distribution (Secteur Diffus)
- 7.2 Poids des Canaux de Distribution
  - 7.2.1 Stores Extérieurs et BSO
  - 7.2.2 Stores Intérieurs sur-Mesure
    - 7.2.2.1 Secteur Diffus
    - 7.2.2.2 Secteur des Chantiers
    - 7.2.3 Stores Intérieurs Standards

### 8. STRUCTURE DE L'INDUSTRIE

- 8.1 Stores Bannes / Stores de Terrasse
- 8.2 Stores Verticaux
- 8.3 Brise-soleil Orientables
- 8.4 Stores Intérieurs sur-Mesure
- 8.5 Stores Intérieurs Standards
- 8.6 Toile de Store

### 9. PARTS DE MARCHÉ

- 9.1 Stores Bannes
- 9.2 Brise-Soleil Orientables
- 9.3 Stores Intérieurs Sur-Mesure

### 10. VIE DES ENTREPRISES

#### 11. PROFILS DE FABRICANTS

- 11.1 **Stores Extérieurs et Stores Intérieurs Sur-Mesure**
  - 11.1.1 ATEs
  - 11.1.2 Franciaflex
  - 11.1.3 Soliso Europe
- 11.2 **Stores de Terrasse / Extérieurs**
  - 11.2.1 Brustor
  - 11.2.2 KE France
  - 11.2.3 Matest
  - 11.2.4 Mitjavila
  - 11.2.5 Roche Habitat
  - 11.2.6 TIR Technologies
- 11.3 **Brise-Soleil Orientables**
  - 11.3.1 Baumann Hüppe
  - 11.3.2 Griesser
  - 11.3.3 Schenker Storen
  - 11.3.4 Warema
- 11.4 **Stores Intérieurs sur-Mesure**
  - 11.4.1 Bandalux
  - 11.4.2 Faber France
  - 11.4.3 Hunter Douglas
    - 11.4.3.1 Aperçu Général
    - 11.4.3.2 Filtersun
    - 11.4.3.3 Luxaflex
    - 11.4.3.4 Oliver'Store (Store-discount.com)
  - 11.4.4 Mariton
- 11.5 **Stores Intérieurs Standards**
  - 11.5.1 B&C International
  - 11.5.2 Madéco

#### 12. INFORMATIONS

- 12.1 Associations Professionnelles
- 12.2 Presse Professionnelle et Spécialisée
- 12.3 Salons Professionnels
- 12.4 Pour Aller plus Loin

## LISTE DES TABLEAUX

- 1) Marché des stores intérieurs et extérieurs en France, par type de store, 2019
- 2) Parc de logements en France métropolitaine, par type de logement, au 1er janvier 2018
- 3) Parc de résidences principales en France métropolitaine, par type de logement (selon le statut d'occupation), 2013
- 4) Parc de logements en France métropolitaine, par type de logement (selon la tranche d'unité urbaine), au 1er janvier 2018
- 5) Parc de résidences principales en France métropolitaine, selon le statut d'occupation (pour chaque type de logement), 2013
- 6) Parc de logements sociaux en France, par région et par type de logement, au 1er janvier 2017
- 7) Parc de logements en France, selon le nombre de pièces, 2013
- 8) Nombre de logements commencés (mis en chantier) en France, par type de logement, 2010-2019
- 9) Ventes de logements neufs par les promoteurs immobiliers en France, 2015-2018
- 10) Nombre de logements sociaux construits en France, 2004-2017
- 11) Transactions de logements anciens en France, 2001-2019
- 12) Mises en chantier de bâtiments non-résidentiels en France, par secteur, 2010-2019
- 13) Structure des ménages en France, 2015
- 14) Nombre de personnes par ménage en France métropolitaine, 2015
- 15) Variations de températures au printemps et en été par rapport aux normales saisonnières en France, 2013-2019 (données annuelles)
- 16) Marché des stores intérieurs et extérieurs en France, par type de store, 2019
- 17) Marché des stores bannes en France, 2008-2019
- 18) Prévisions du marché des stores bannes en France, 2020-2024
- 19) Marché des stores bannes en France (circuit professionnel), par type de protection, 2014, 2016 et 2019
- 20) Marché des stores bannes en France (circuit professionnel), par type de toile, 2019
- 21) Marché des stores toile acrylique en France, par type de motif, 2012, 2014, 2016 et 2019
- 22) Taux de motorisation des stores bannes (nouvellement vendus) en France, 2014, 2016 et 2018-2019
- 23) Marché des vérandas en France, 2006-2018
- 24) Marché des stores de véranda en France, par type de toile, 2014 et 2016
- 25) Marché des stores verticaux en France, 2012-2019
- 26) Marché des stores verticaux en France, par type de toile, 2019
- 27) Marché des stores verticaux en France, par type de protection, 2016 et 2019
- 28) Marché des stores verticaux en France : part des modèles ZIP, 2019
- 29) Taux de motorisation des stores verticaux en France, par type, 2019
- 30) Marché des brise-soleil orientables en France, 2008-2019
- 31) Prévisions du marché des brise-soleil orientables en France, 2020-2024
- 32) Marché des brise-soleil orientables en France, par secteur utilisateur, 2019
- 33) Marché des brise-soleil orientables en France, par type de lame, 2014, 2016 et 2019
- 34) Marché des brise-soleil orientables en France, par type de manœuvre (taux de motorisation), 2012, 2014, 2016 et 2019
- 35) Marché des stores intérieurs sur-mesure en France, par type de store, 2008-2019
- 36) Mix-produit des principaux fabricants nationaux de stores intérieurs sur-mesure : ventilation par type de store, 2014, 2016 et 2019
- 37) Marché des stores intérieurs sur-mesure en France, par type de store, en valeur, 2019
- 38) Prévisions du marché des stores intérieurs sur-mesure en France, par type de store, 2020-2024
- 39) Marché des stores enrouleurs intérieurs sur-mesure en France, par type de protection, 2016 et 2019
- 40) Marché des stores vénitiens sur-mesure en France, par type de matériau (lames), 2014, 2016 et 2019
- 41) Marché des stores vénitiens sur-mesure en France, selon la largeur de lame, 2019
- 42) Taux de motorisation des stores intérieurs sur-mesure en France, pour chaque type de store, 2019
- 43) Ventilation des ventes de stores intérieurs standards en France, par type de store, 2019
- 44) Prix moyens fabricants des différents types de stores en France, 2019
- 45) Liste non exhaustive de marchands internet de stores
- 46) Distribution de stores extérieurs et de BSO en France, par type de produit et par canal, 2019
- 47) Distribution de stores intérieurs sur-mesure dans le secteur diffus en France, par canal, 2019
- 48) Distribution de stores intérieurs sur-mesure dans le secteur des chantiers en France, par canal, 2019
- 49) Distribution de stores intérieurs standards en France, par canal, 2019
- 50) Chiffre d'affaires (global) des principaux fabricants de stores extérieurs en France, 2012-2018
- 51) Chiffre d'affaires des principaux fabricants de stores intérieurs sur-mesure en France, 2012-2018
- 52) Parts de marché des principaux fabricants de stores intérieurs sur-mesure en France, 2019
- 53) Données financières d'ATES, 2004-2018
- 54) Données financières de Franciaflex, 2006-2018
- 55) Données financières de Soliso Europe, 2004-2018
- 56) Chiffre d'affaires de Brustor, 2005-2018
- 57) Données financières de KE France, 2014-2018
- 58) Données financières de Société des Productions Mitjavila, 2004-2018
- 59) Données financières de Roche Habitat, 2004-2018
- 60) Données financières de TIR Technologies, 2004-2018
- 61) Données financières de Baumann Hüppe (sarl), 2007-2018
- 62) Données financières de Griesser France, 2004-2018
- 63) Données financières de Warema France, 2009-2018
- 64) Données financières de Faber France, 2004-2018
- 65) Données financières de Filtersun, 2004-2018
- 66) Données financières de Luxaflex France, 2004-2018
- 67) Données financières de Mariton, 2004-2018
- 68) Données financières de Madéco, 2004-2018

## LISTE DES TABLEAUX contenus dans le fichier Excel uniquement

- I. Nombre d'immeubles de logements en France, 2016
- II. Répartition des résidences principales en France métropolitaine, selon le statut d'occupation, au 1er janvier 2018
- III. Parc de logements individuels en France, par surface de SHAB, 2014
- IV. Parc de logements en France : surface moyenne des résidences principales, par type de logement et selon le type d'occupant, 2011
- V. Parc de logements en France, selon le rang énergétique et l'ancienneté du logement, 2011
- VI. Parc de logements sociaux ayant fait l'objet d'un DPE en France, selon le rang énergétique, au 1er janvier 2017
- VII. Nombre de logements autorisés en France au cours des 12 derniers mois, par type de logement, 2010-2019
- VIII. Surface des logements commencés (mis en chantier) en France au cours des 12 derniers mois, par type de logement, 2010-2019
- IX. Commercialisation de logements neufs par les promoteurs immobiliers en France, par type de logement, 2004-2018
- X. Ventes de logements neufs au détail (ventes brutes) par les promoteurs immobiliers en France, 2004-2018
- XI. Surface moyenne et prix de vente moyen des logements collectifs neufs vendus par les promoteurs immobiliers en France, selon le nombre de pièces, 2016
- XII. Nombre de logements sociaux financés (hors Anru) en France métropolitaine, 2004-2018

- XIII. Données financières de KE Goeland, 2004-2012  
XIV. Données financières de Matest, 2004-2009  
XV. Données financières de Schenker Stores France SA, 2004-2018  
XVI. Chiffre d'affaires consolidé du groupe Warema, 2006-2018  
XVII. Données financières de Decoratum, 2004-2018

## LISTE DES ANALYSES

- 1) Évolution du PIB en France, 2004-2020
- 2) Taux de chômage et nombre de chômeurs en France métropolitaine, 2004-2019
- 3) Indicateur synthétique de la confiance des ménages en France, 2000-2019
- 4) Climat des affaires en France, 2000-2019
- 5) Normes produits en vigueur concernant les stores intérieurs et extérieurs
- 6) Analyse SWOT du marché des stores bannes en France, 2020
- 7) Analyse SWOT du marché des brise-soleil orientables (BSO) en France, 2020
- 8) Analyse SWOT du marché des stores intérieurs sur-mesure en France, 2020
- 9) Structure de la distribution de stores en France (secteur diffus)
- 10) Principaux fabricants/assembleurs de stores bannes et autres stores de terrasse en France
- 11) Principaux fabricants de brise-soleil orientables en France
- 12) Principaux fabricants/assembleurs de stores intérieurs sur-mesure en France
- 13) Principaux fabricants/fournisseurs de stores intérieurs standards en France
- 14) Principaux fabricants de toile de store en France
- 15) Principaux fabricants de stores bannes en France

**Toutes les données chiffrées contenues dans cette étude sont également présentées dans un fichier Excel. Vous pouvez ainsi :**

- **travailler les données**
- **calculer vos propres estimations**
- **intégrer ces données dans vos présentations et rapports**

# Méthodologie MSI Reports

MSI Reports met en place une méthodologie solide et fiable pour vous fournir des données de qualité. Nous ne réalisons pas d'envoi de questionnaires, ni de sondages externalisés sur des échantillons aléatoires : nous conduisons des entretiens approfondis avec nos propres experts du secteur qui traitent de ces sujets depuis plus de 10 années. Nos interlocuteurs sont les fabricants/assembleurs de stores, les fabricants de toile et les motoristes. MSI Reports met ainsi à votre disposition les dernières données du marché, les tendances et prévisions du marché, vous permettant de quantifier le marché et de bénéficier d'analyses approfondies et indépendantes.

## Livrables

**Taille de marché avec des données chiffrées de 2015 à 2019**

**Prévisions du marché 2020 - 2024**

**Des graphiques et des visuels de type diagrammes, histogrammes pour identifier rapidement l'évolution du marché**

**De nombreuses segmentations 2019 pour analyser le marché**

**Exemples de graphiques**

**Une analyse approfondie pour chaque segmentation pour comprendre les tendances et les enjeux du secteur**

The diagram illustrates the process of generating market reports. It starts with an Excel spreadsheet containing market data from 2015 to 2024, including volume and value. This data is then processed into a PDF report. The report includes various visualizations such as bar charts, line graphs, and pie charts, along with detailed segmentation tables for different market segments like PVC, Aluminum, and Bois. The report also provides forecasts for the years 2020 to 2024.

## Impact Covid-19 sur le marché

Beaucoup de clients nous demandent « votre étude, prend-elle en compte l'impact du Covid-19 ? ». Seules les études publiées depuis mai 2020 « prennent en compte » l'impact du Covid-19, et même pour ces études, les perspectives du marché restent, pour l'instant, floues. La pandémie Covid-19 étant loin d'être terminée, il est impossible de dire, avec certitude, l'impact sur un marché.

Toutefois, beaucoup de « grandes tendances » se poursuivront malgré la crise sur les marchés de la construction - gros œuvre, second œuvre, aménagement intérieur, rénovation ... Aussi, certains scénarios peuvent être envisagés même si cela ne se fera pas avec précision.

Par ailleurs, les données de nos études jusque fin 2019, début 2020 restent valides puisque non impactées par le Covid. Ainsi, on peut dire avec assurance qu'elles conservent toute leur valeur. Vous aurez donc grâce à nos études une idée fiable de la taille de marché, des parts de marché, des prix de vente moyens, de la structure concurrentielle, des profils des principales entreprises etc ...

C'est pour toutes ces raisons que nous avons décidé de fournir, pour chaque étude MSI Reports achetée, un document « Perspectives 2020 » dans lequel nous vous présentons les trois scénarios possibles envisagés par les professionnels que nous avons interrogé pour l'année 2020 « pessimiste », « neutre » et « optimiste », avec des données chiffrées, basées sur des % d'évolution réestimés mois par mois, qui vous donnera alors un support fiable et réactualisé sur lequel vous pourrez faire vos propres estimations et prévisions.

Ce document « Perspectives 2020 » sera mis à jour régulièrement en fonction des événements à la fois sanitaires, économiques et réglementaires de ces prochains mois.

Si ce document vous a semblé utile, n'hésitez pas à nous demander des mises à jour. Ce document vous sera alors offert.

# BON DE COMMANDE :

## Marché des Stores en France (Février 2020)

### Coordonnées de Livraison

N° de Cmde (facultatif) : _____	
M/Mme : _____	
Fonction : _____	
Société : _____	
Adresse : _____	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> _____	
Tél : _____	
E-mail : _____	
N° de TVA Intracommunautaire : FR _ _ _ _ _	
Signature : _____ Date : _____	
<input type="checkbox"/> Je ne souhaite pas recevoir par courrier électronique les informations concernant vos dernières parutions.	

Téléchargez dès maintenant l'étude sur notre site :  
[Stores MSI](#)

Commandez l'étude par e-mail :

[info@msi-reports.com](mailto:info@msi-reports.com) (livraison par email sous 4h)

Commandez l'étude par courrier :

**MSI Reports sarl**

18 rue Juiverie

69005 Lyon, France

Pour tout renseignement :

Tél : 04 82 53 96 14

URL : [www.msi-reports.com](http://www.msi-reports.com)

Rejoignez-nous sur les Réseaux Sociaux :



Je souhaite recevoir le ou les ouvrage(s) suivant(s) :	Sélectionnez le support	
	Le + rapide	Le + complet
<i>La réception des études n'entraîne aucun droit de reproduction, diffusion, partage de celles-ci en dehors de l'entreprise désignée dans le bon de commande. Toute exploitation non autorisée est constitutive de contrefaçon de droits d'auteur. Les prix indiqués sont des prix « entreprise ». Des prix « groupes » sont disponibles sur demande. TVA taux en vigueur</i>	Version PDF + fichier Excel Envoi par mail <input type="checkbox"/>	Version papier par Chronopost et version PDF + Excel par mail <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> <b>MSI Étude : Marché des Stores en France</b> (février 2020) <a href="#">i</a>	<b>1795 € HT</b>	<b>1995 € HT</b>
<b>Également disponibles :</b>		
<input type="checkbox"/> <b>MSI Étude : Marché des Volets en France</b> (mars 2022) <a href="#">i</a>	<b>1995 € HT</b>	<b>2195 € HT</b>
<input type="checkbox"/> <b>MSI Étude : Marché des Fenêtres en France</b> (décembre 2021) <a href="#">i</a>	<b>1795 € HT</b>	<b>1995 € HT</b>
<input type="checkbox"/> <b>MSI Étude : Marché des Pergolas en France</b> (décembre 2021) <a href="#">i</a>	<b>1795 € HT</b>	<b>1995 € HT</b>
<input type="checkbox"/> <b>MSI Étude : Marché des Vérandas en France</b> (août 2021) <a href="#">i</a>	<b>1795 € HT</b>	<b>1995 € HT</b>
<input type="checkbox"/> <b>MSI Étude : Marché des Équipements pour l'Aménagement de la Terrasse en France</b> (avril 2021) <a href="#">i</a>	<b>1695 € HT</b>	<b>1895 € HT</b>
<input type="checkbox"/> <b>MSI Étude : Marché des Portails et Clôtures de Jardin en France</b> (mai 2021) <a href="#">i</a>	<b>1795 € HT</b>	<b>1995 € HT</b>
<input type="checkbox"/> <b>MSI Étude : Marché des Portes de Garage en France</b> (mars 2021) <a href="#">i</a>	<b>1795 € HT</b>	<b>1995 € HT</b>
<input type="checkbox"/> <b>MSI Étude : Marché des Abris de Jardin et Assimilés en France</b> (octobre 2020) <a href="#">i</a>	<b>1695 € HT</b>	<b>1895 € HT</b>
<input type="checkbox"/> <b>MSI Étude : Marché des Brise-Soleil en France</b> (septembre 2018) <a href="#">i</a>	<b>1595 € HT</b>	<b>1795 € HT</b>
<input type="checkbox"/> <b>MSI Étude : Négoces 2022 : Enjeux et Axes de Développement</b> (octobre 2021) <a href="#">i</a>	<b>1995 € HT</b>	<b>2195 € HT</b>
<input type="checkbox"/> <b>MSI Étude : Construction de Logements en France</b> (octobre 2021) <a href="#">i</a>	<b>1295 € HT</b>	<b>1495 € HT</b>
<input type="checkbox"/> <b>Pack Stratégie 2022</b> : trois études « Construction » pour bénéficier des données essentielles à votre stratégie de développement 2022 : <b>Négoces 2022</b> <a href="#">i</a> ; <b>La Construction de Logements en France</b> <a href="#">i</a> ; <b>La Construction de Bâtiments Non Résidentiels en France</b> <a href="#">i</a> ; (trois études publiées en octobre 2021, aussi disponibles individuellement – prix total de ces études avant remise : 4585 € HT) <a href="#">i</a>	<i>Les trois études au prix spécial</i> <b>3995 € HT</b>	<i>Les trois études au prix spécial</i> <b>4595 € HT</b>

Je souhaite bénéficier de votre offre spéciale (déjà remisé, le Pack Stratégie 2022 ne fait pas partie de cette offre spéciale) :

**5% de remise** sur le montant total de ma commande pour l'achat de **2 études** ;  **10% de remise** pour l'achat de **3 études**

### Mode de Règlement

<input type="checkbox"/> Ci-joint un chèque de..... € à l'ordre de MSI (un reçu me sera adressé)	
<input type="checkbox"/> Par carte bancaire, pour un montant de..... € Numéro de carte : <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Date d'expiration : <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Code de sécurité : <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Règlement par chèque/virement dans un délai strict de 15 jours après réception de la facture	Int