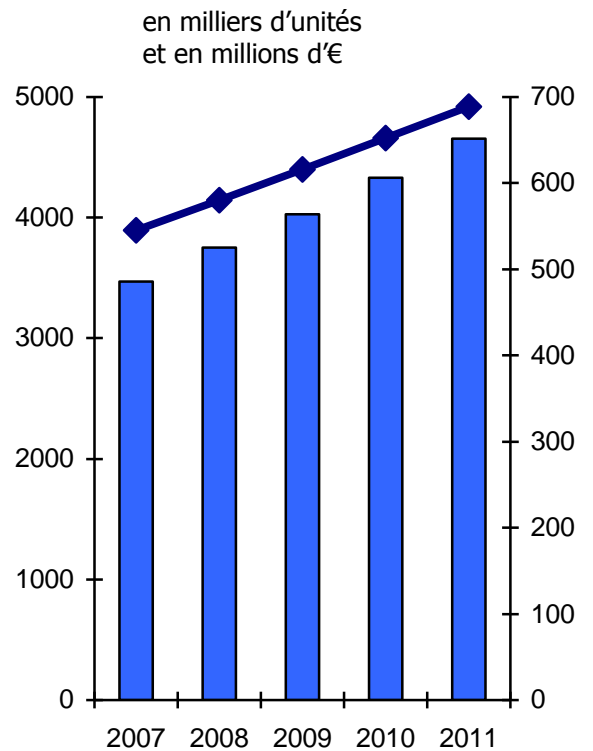


Le Marché des Automatismes et Motorisations pour Fermetures et Stores en France, 2002-2011



UN OUTIL MARKETING INDISPENSABLE POUR :

- Analyser de manière détaillée l'évolution du marché français des automatismes et motorisations pour fermetures et stores, depuis 2002 avec des prévisions jusqu'en 2011
- Comprendre les facteurs affectant le marché
- Identifier le potentiel de croissance et les enjeux
- Vous familiariser avec les acteurs clés du marché

Cette étude a été réalisée à partir d'entretiens avec des fabricants, des distributeurs, des importateurs et des installateurs.

Cette publication comprend des informations détaillées et les plus récentes sur le marché. Pour plus d'informations, tournez la page...

L'étude comporte 228 pages de commentaires et d'analyse approfondie ainsi que 114 tableaux de graphiques et de données chiffrées

TABLE DES MATIÈRES

1. POINTS DE REPÈRES

2. INTRODUCTION

- 2.1 La Société MSI
- 2.2 Méthodologie
- 2.3 Définitions
- 2.4 Abréviations

3. ANALYSE DE PESTEL

- 3.1 Politique
- 3.2 Économie
 - 3.2.1 Les Paramètres Macro-Économiques Français
 - 3.2.2 L'Activité de Construction Neuve et d'Entretien-Rénovation
 - 3.2.2.1 Les Mises en Chantier de Logements
 - 3.2.2.2 Les Mises en Chantier de Bâtiments Non-Résidentiels
 - 3.2.2.3 Les Opérations d'Amélioration-Entretien de Logements
- 3.3 Social
- 3.4 Technologie
- 3.5 Environnement
- 3.6 Législation

4. FACTEURS AFFECTANT LE MARCHÉ

- 4.1 Moteurs
- 4.2 Frein

5. TAILLE DU MARCHÉ

5.1 Taille du Marché et Tendances

- 5.1.1 Aperçu Général
 - 5.1.1.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.1.1.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
- 5.1.2 par Famille de Produits, par Type de Manoeuvre
 - 5.1.2.1 Volets Roulants
 - 5.1.2.1.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.1.2.1.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
 - 5.1.2.2 Stores Extérieures
 - 5.1.2.2.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.1.2.2.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
- 5.1.2.3 Portails
 - 5.1.2.3.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.1.2.3.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
- 5.1.2.4 Portes de Garage
 - 5.1.2.4.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.1.2.4.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
- 5.1.2.5 Portes Industrielles et Commerciales
 - 5.1.2.5.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.1.2.5.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
- 5.1.3 Type Motorisé, par Famille de Produits
 - 5.1.3.1 Tendances du Marché, en Volume, 2002-2006
 - 5.1.3.2 Prévisions du Marché, en Volume, 2007-2011
 - 5.1.3.3 Tendances du Marché, en Valeur, 2002-2006
 - 5.1.3.4 Prévisions du Marché, en Valeur, 2007-2011

5.2 Segmentation du Marché

5.2.1 Le Marché des Volets Roulants Motorisés

- 5.2.1.1 Aperçu Général
 - 5.2.1.1.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.2.1.1.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
 - 5.2.1.2 par Type de Volet
 - 5.2.1.2.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.2.1.2.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
 - 5.2.1.3 par Type de Motorisation
 - 5.2.1.3.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.2.1.3.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
 - 5.2.1.4 par Type de Commande
 - 5.2.1.4.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.2.1.4.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
 - 5.2.1.5 par Type de Fin de Course, 2006
 - 5.2.1.6 par Type d'Option, 2006
- ###### 5.2.2 Le Marché des Stores Extérieurs Motorisés
- 5.2.2.1 Aperçu Général

- 5.2.2.1.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.2.2.1.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
- ###### 5.2.2 par Secteur
- 5.2.2.2.1 Tendances du Marché, en Volume, 2002-2006
 - 5.2.2.2.2 Prévisions du Marché, en Volume, 2007-2011
 - 5.2.2.2.3 Tendances du Marché, en Valeur, 2002-2006
 - 5.2.2.2.4 Prévisions du Marché, en Valeur, 2007-2011
- ###### 5.2.2.3 Secteur Résidentiel
- 5.2.2.3.1 par Type de Store
 - 5.2.2.3.1.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.2.2.3.1.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
 - 5.2.2.3.2 par Type d'Émetteur
 - 5.2.2.3.2.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.2.2.3.2.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
 - 5.2.2.3.3 par Type de Motorisation
 - 5.2.2.3.3.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.2.2.3.3.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
- ###### 5.2.2.4 Secteur Non-Résidentiel, par Type de Store
- 5.2.2.4.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.2.2.4.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
- ###### 5.2.2.5 par Type d'Option, 2006
- ##### 5.2.3 Le Marché des Portails Motorisés
- 5.2.3.1 Aperçu Général
 - 5.2.3.1.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.2.3.1.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
 - 5.2.3.2 par Secteur Utilisateur
 - 5.2.3.2.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.2.3.2.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
 - 5.2.3.3 Logements Individuels
 - 5.2.3.3.1 par Type de Portail
 - 5.2.3.3.1.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.2.3.3.1.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
 - 5.2.3.3.2 Portails Battants, par Type de Moteur, 2006
 - 5.2.3.3.2.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.2.3.3.2.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
 - 5.2.3.3.3 Portails Battants, par Type de Moteur, 2006
 - 5.2.3.3.3.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.2.3.3.3.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
 - 5.2.3.4 Logements Collectifs
 - 5.2.3.4.1 par Type de Portail, 2002-2006
 - 5.2.3.4.2 Prévisions, par Type de Portail, 2007-2011
 - 5.2.3.4.3 Portails Battants, par Type de Moteur, 2006
- ###### 5.2.3.5 Bâtiments Non-Résidentiels
- 5.2.3.5.1 par Type de Portail
 - 5.2.3.5.1.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.2.3.5.1.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
 - 5.2.3.5.1.3 Portails Battants, par Type de Moteur, 2006
- ###### 5.2.3.6 par Type d'Alimentation Moteur
- 5.2.3.6.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.2.3.6.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
- ###### 5.2.4 Le Marché des Portes de Garage Motorisées
- 5.2.4.1 Aperçu Général
 - 5.2.4.1.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.2.4.1.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
 - 5.2.4.2 par Type de Porte
 - 5.2.4.2.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.2.4.2.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
 - 5.2.4.2.3 Portes de Garage Sectionnelles, par Type de Moteur, 2006
 - 5.2.4.2.4 Portes de Garage Basculantes, par Type de Moteur, 2006
 - 5.2.4.2.4.1 par Type de Motorisation
 - 5.2.4.2.4.1.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.2.4.2.4.1.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
 - 5.2.4.2.4.2 par Type d'Émetteur, 2006
 - 5.2.4.2.4.3 par Type d'Alimentation Moteur
 - 5.2.4.2.4.3.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.2.4.2.4.3.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
 - 5.2.4.2.4.4 par Type de Fin de Course, 2006

- 5.2.5.1 Aperçu Général
 - 5.2.5.1.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.2.5.1.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
- 5.2.5.2 par Type de Porte
 - 5.2.5.2.1 Tendances du Marché, 2002-2006
 - 5.2.5.2.2 Prévisions du Marché, 2007-2011

6. MARCHÉ DES MOTORISATIONS DE FERMETURES ET STORES EXISTANTS

- 6.1 Par Famille de Produit, en Volume, 2002-2006
- 6.2 Prévisions, par Famille de Produit, en Volume, 2007-2011

7. MAINTENANCE DES FERMETURES ET STORES EXISTANTS

8. ANALYSE RÉGIONALE DU MARCHÉ

9. STRUCTURE DE L'INDUSTRIE

10. PARTS DE MARCHÉ

11. STRATÉGIES TARIFAIRES

12. MIX MARKETING

- 12.1 Produit
- 12.2 Prix
- 12.3 Communication
- 12.4 Distribution

13. DISTRIBUTION

- 13.1 Distributeurs
- 13.2 Circuits

14. FUSIONS & ACQUISITIONS

15. PROFIL DES FABRICANTS

- 15.1 Becker France SEA
- 15.2 Camé France
- 15.3 Cardin France
- 15.4 Crawford SEA
- 15.5 Deprat Jean
- 15.6 Elero France
- 15.7 FAAC
 - 15.7.1 Aperçu Général
 - 15.7.2 FAAC France
 - 15.7.3 Genius France
- 15.8 HF Company
 - 15.8.1 Aperçu Général
 - 15.8.2 Avidsen
 - 15.8.3 Extel
- 15.9 Hörmann France
- 15.10 Jolly Motor Automatismes
- 15.11 Marantec France
- 15.12 Motostar
- 15.13 Nice France
- 15.14 Proteco France
- 15.15 Somfy International
 - 15.15.1 Aperçu Général
 - 15.15.2 Adyx
 - 15.15.3 ASA Fermetures
 - 15.15.4 Automatismes BFT France
 - 15.15.5 Siminor
 - 15.15.6 Simu

16. SWOT

- 16.1 Forces
- 16.2 Faiblesses
- 16.3 Opportunités
- 16.4 Menace

17. ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

18. MAGAZINES

19. SALONS PROFESSIONNELS

20. POUR ALLER PLUS LOIN

La liste complète des tableaux est disponible sur notre site Internet : www.msi-etudes.fr

Avec cette publication en main, vous disposez des données essentielles à l'élaboration de votre planification stratégique et budgétaire. Parallèlement, cette étude propose des analyses PESTEL et SWOT complètes. Dans cette étude, vous trouverez entre autres une analyse quantitative et qualitative des éléments suivants :

- Le marché des fermetures et stores, par famille de produit et par type de manœuvre, en volume, de 2002 à 2011 :
 - volets roulants
 - stores extérieurs : motorisés, non motorisés
 - portails : motorisés, non motorisés
 - portes de garage : motorisées, non motorisées
 - portes industrielles et commerciales : motorisées, non motorisées
- Le marché des automatismes et motorisations pour fermetures et stores, par famille de produit, en volume et en valeur, de 2002 à 2011 :
 - volets roulants
 - stores extérieurs
 - portails
 - portes de garage
 - portes industrielles et commerciales
- Le marché des motorisations de fermetures et stores existants, par famille de produit, en volume, de 2002 à 2011 :
 - volets roulants
 - stores extérieurs
 - portails
 - portes de garage
 - portes industrielles et commerciales
- Les marchés des volets motorisés, des stores extérieurs motorisés dans le secteur résidentiel, des portails motorisés dans le secteur des logements individuels et des portes de garage motorisées, par type de motorisation, en volume, de 2002 à 2011 :
 - motorisation standard
 - motorisation en kit
- Les marchés des volets roulants motorisés, des stores extérieurs motorisés dans le secteur résidentiel, des portails motorisés dans le secteur des logements individuels et des portes de garage motorisées, par type de commande, en volume, de 2002 à 2011 :
 - commande filaire
 - commande radio
- Le marché des volets roulants motorisés, par type de volet, en volume, de 2002 à 2011 :
 - rénovation
 - traditionnel
 - bloc-baie
- Le marché des volets roulants motorisés, par type de fin de course, en volume, 2006 :
 - fin de course mécanique
 - fin de course électronique
- Le marché des volets roulants motorisés, par type d'option, en volume, 2006 :
 - sans horloge
 - avec horloge
- Le marché des stores extérieurs motorisés, par secteur, en volume et en valeur, de 2002 à 2011 :
 - secteur non-résidentiel
 - secteur résidentiel
- Pour chaque secteur utilisateur (résidentiel et non-résidentiel), le marché des stores extérieurs motorisés, par type de store, en volume, de 2002 à 2011 :
 - stores banne
 - stores de véranda
 - stores à projection
 - stores droits
 - brise-soleil orientables
- Le marché des stores extérieurs motorisés en France, par type d'option, en volume, 2006 : sans capteur météo, avec capteur météo
- Le marché des portails motorisés, par secteur utilisateur, en volume et en valeur, 2006 :
 - logement individuel
 - logement collectif
 - bâtiment non-résidentiel
- Pour chaque secteur utilisateur précité, le marché des portails motorisés, par type de portail, en volume, de 2002 à 2011 :
 - portail battant
 - portail coulissant
- Pour chaque secteur utilisateur précité, le marché des portails motorisés battants, par type de moteur, en volume, 2006
 - bras articulés
 - vérin à vis sans fin
 - vérin hydraulique
 - moteur enterré
 - moteur à roue
- Le marché des portails motorisés par type d'alimentation moteur, en volume, de 2002 à 2011 :
 - basse tension
 - 220 volts
- Le marché des portes de garage motorisées, par type de porte, en volume, de 2002 à 2011 :
 - sectionnelle
 - basculante
 - coulissante
 - autres
- Le marché des portes de garage sectionnelles motorisées, par type de moteur, en volume, 2006 :
 - moteur à chaîne et courroie
 - moteur à roues
 - autres
- Le marché des portes de garage basculantes, par type de moteur, en volume, 2006
 - motorisation à chaîne et courroie
 - motorisation à roues
 - motorisation à vis sans fin
 - autres
- Le marché des portes de garage motorisées, par type d'alimentation moteur, en volume, de 2002 à 2011 :
 - basse tension, 220 volts
- Le marché des portes de garage motorisées, par type de fin de course, en volume, 2006 :
 - fin de course mécanique
 - fin de course électronique
- Le marché des portes industrielles et commerciales motorisées, par type de porte, en volume, de 2002 à 2011 :
 - rideaux à lames et grilles de magasins
 - portes sectionnelles

Toutes les données chiffrées contenues dans le rapport sont également présentées dans un fichier Excel, mettant en évidence les différentes évolutions observées.

BON DE COMMANDE :

Le Marché des Automatismes et Motorisations pour Fermetures et Stores en France (Avril 2007)

Coordonnées de Livraison

M/Mme/Mlle : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____

Tél : _____
N° de TVA Intracommunautaire : _____
FR _ _ _ _ _
Signature : _____ Date : _____

Commander l'étude par
Fax : 04.78.08.69.26

Commander l'étude par courrier :

MSI Reports
4 rue François Vernay
69005 Lyon
France

Pour tout renseignement :
Tél : 04.82.53.96.14
URL : www.msi-etudes.fr

Je souhaite recevoir l'ouvrage suivant :

MSI Étude : Le Marché des Automatismes et Motorisations pour Fermetures et Stores en France (Avril 2007)

- Version papier au prix de 1 395 €
- Version PDF au prix de 1 395 €
 - par courrier électronique
 - sous CD-Rom
- Version PDF et en version papier au prix de 1 860 €

(Le contenu de l'étude sous format PDF est identique à celui de la version papier)

Mon adresse e-mail :

(Le prix indiqué est TTC, avec un taux de TVA égal à 0%, ce taux étant applicable aux entreprises de l'Union Européenne en dehors du Royaume-Uni qui disposent d'un numéro de TVA. Un autre taux de TVA peut être appliqué dans les autres cas)

MSI a également publié d'autres études. Veuillez m'envoyer l'ouvrage(s) suivant(s) :

- MSI Étude : Le Marché Français des Portes Industrielles, Commerciales et Piétonnes en France (07/2010), au prix de 1 495 €
- MSI Étude : Le Marché Français des Portes de Garage (10/2011) au prix de 1 495 €
- MSI Étude : Le Marché des Portails, Portillons et Clôtures (03/2011) au prix de 1 695 €
- MSI Étude : Le Marché des Stores en France (11/2009) au prix de 1 495 €
- MSI Étude : Le Marché des Volets en France (07/2011) au prix de 1 695 €

Je souhaite bénéficier de votre offre spéciale :

FC

- 5% de remise sur le montant total de ma commande pour l'achat de 2 de ces études
- 10% de remise sur le montant total de ma commande pour l'achat de 3 études
- 15% de remise sur le montant total de ma commande pour l'achat de 4 études ou plus

Mode de Règlement

- Ci-joint un chèque de..... € à l'ordre de MSI (un reçu me sera adressé)
- Par carte bancaire, pour un montant de..... € : Visa Mastercard AMEX
Numéro de carte :
Date d'expiration : Code de sécurité :
- Règlement par chèque/virement, à réception de la facture et de l'étude
(avec supplément de 10 € TTC pour frais de facturation)

Int